

Анотація дисципліни  
**Зовнішньоекономічна діяльність підприємства**

**Освітня програма** «Економічна кібернетика»

**Спеціальність** 051 Економіка

Обсяг дисципліни - 5 кредитів ECTS.

Лекцій – 30 год., практичних занять – 20 год.

Форма контролю – залік.

**Стислий опис дисципліни:** сукупність господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері економічної діяльності між підприємствами України – суб'єктами ЗЕД та іноземними фірмами як на території України, так і за її межами.

**Мета опанування дисципліни:** формування у майбутніх маркетологів теоретичних знань у сфері зовнішньоекономічної діяльності; набуття навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

**Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування дисципліни:** розуміти сутність та специфіку механізму зовнішньоекономічної діяльності України на сучасному етапі; вивчити нормативно-правову базу регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств; вміти аналізувати і оцінювати тенденції, суперечності, доцільність у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності підприємств різних форм власності; вміти досліджувати специфіку запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки; вивчити основні процедури укладання зовнішньоекономічних контрактів; вміти оцінювати ефективність зовнішньоекономічних угод та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому; аналізувати та робити відповідні висновки.

**Сфера реалізації набутих компетентностей в майбутній професії:** окреслювати сучасну мотивацію виходу підприємств на зовнішній ринок; обирати ефективну стратегію розвитку підприємства та форму виходу на зовнішній ринок; обирати оптимальний митний режим та метод нарахування митної вартості товарів при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємства; визначати доцільність використання торговельних посередників при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємства; використовувати найбільш ефективні техніки підготовки, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів; обирати найбільш оптимальні базисні умови поставки міжнародних торговельних термінів при здійсненні зовнішньоекономічних операцій; виявляти зовнішньоекономічні ризики у діяльності підприємства та обирати найбільш ефективні методи їх мінімізації; на основі аналізу законодавчих, нормативно-правових актів України, а також міжнародних конвенцій, звичаїв, приймати професійні рішення у здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємства адекватні національній та міжнародній економічній політиці.

**Взаємозв'язок дисципліни з іншими дисциплінами навчального плану:** Економіка підприємства, Фінанси підприємства, Мережна економіка, Мікроекономіка та Макроекономіка, Господарське законодавство,

**Мова викладання** – українська.

**Лектор** – к.е.н., доцент Овсюченко Ю.В.