



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**  
до виконання курсової роботи з дисципліни  
**«ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА»**  
для здобувачів  
другого (магістерського) рівня вищої освіти  
спеціальності 051 Економіка  
освітньо-професійної програми «Економічна кібернетика»  
всіх форм навчання



Харків 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до виконання курсової роботи з дисципліни

**«ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА»**

для здобувачів

другого (магістерського) рівня вищої освіти

спеціальності 051 Економіка

освітньо-професійної програми «Економічна кібернетика»

всіх форм навчання

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

кафедрою економічної кібернетики

та управління економічною безпекою

Протокол від 30.08.2024 № 1

Харків 2024

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Економічна діагностика» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка освітньо-професійної програми «Економічна кібернетика» всіх форм навчання / Упоряд. Т.В. Полозова, О.В. Мурзабулатова, Н.В. Помогалова. Електронне видання. Харків: ХНУРЕ, 2024. 40 с. pdf 0,60 Мб.

Упорядники: Т.В. Полозова,  
О.В. Мурзабулатова,  
Н.В. Помогалова

Рецензент: С.В. Степаненко, к.е.н., доц. кафедри ЕК

© ХНУРЕ, 2024  
© Полозова Т.В., 2024  
© Мурзабулатова О.В., 2024  
© Помогалова Н.В., 2024

## ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Мета і завдання курсової роботи.....	4
2 Орієнтована тематика курсових робіт.....	5
3 Організація виконання курсової роботи.....	10
3.1 Загальні положення.....	10
3.2 Етапи виконання курсової роботи .....	10
3.3 Контроль виконання курсової роботи.....	10
4 Структура, зміст і обсяг курсової роботи.....	11
5 Рекомендована література.....	22
5.1 Основна література.....	22
5.2 Додаткова література.....	24
6 Вимоги до оформлення курсової роботи.....	34
7 Захист курсової роботи.....	31
Перелік джерел посилання.....	35
Додаток А Зразок оформлення титульного аркушу курсової роботи.....	36
Додаток Б Приклад складання реферату.....	37
Додаток В Приклад оформлення змісту курсової роботи.....	38

## **ВСТУП**

Сучасний етап розвитку економіки України вимагає підготовки висококваліфікованих спеціалістів, здатних своєчасно та якісно вирішувати складні економічні питання. Важливу роль у задоволенні цих вимог відіграє вивчення дисципліни «Економічна діагностика», що надає знання не тільки про підходи до традиційного економічного аналізу дослідження фінансового стану й виробничого потенціалу, але й про конкурентоспроможність підприємства, продукції, економічної культури, оцінки бізнесу тощо.

Курсова робота передбачає проведення аналізу та теоретичної розробки (дослідження процесів і об'єктів) актуальних питань, проблем у відповідній галузі знань.

Під час виконання курсової роботи здобувач має продемонструвати свою здатність самостійно вирішувати фахові завдання, уміння працювати з науковою економічною літературою, нормативною документацією, комп'ютерною технікою та сучасним прикладним програмним забезпеченням, спроможність аналізувати отримані результати, робити правильні висновки й узагальнення, уміння використовувати сучасні методи наукових досліджень.

Завданням цих методичних вказівок є викладення основних положень та вимог до цілей, завдань та змісту курсової роботи, її оформлення, організаційних аспектів виконання та захисту.

### **1 МЕТА І ЗАВДАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ**

Метою курсової роботи є систематизація, закріплення та розширення теоретичних та практичних знань з дисципліни «Економічна діагностика» та використання їх при розв'язанні економічних, виробничих та управлінських завдань.

У курсовій роботі здобувач повинен розробити конкретну тему із запропонованого переліку шляхом вирішення таких завдань:

- здійснити аналіз літератури з вибраної теми;
- скласти складний план курсової роботи;
- розглянути теоретичні аспекти з теми;
- показати вміння використовувати сучасні методи аналізу проблеми;
- розробити практичну частину курсової роботи;
- зробити аналіз результатів практичної реалізації;
- зробити загальні висновки щодо курсової роботи в цілому;
- оформити пояснювальну записку.

За якість курсової роботи, достовірність наведених даних, правильність розрахунків, висновків, а також за оформлення і представлення роботи в установленій термін відповідає автор курсової роботи.

## **2 ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ**

Тема курсової роботи обирається здобувачем самостійно в межах своїх наукових інтересів, відповідно до принципів академічної свободи, узгоджуючи попередньо її з керівником.

Для виконання теоретичної частини курсової роботи запропоновано орієнтовні теми.

### **Тема 1. Економічна діагностика: сутність, роль, інформаційне забезпечення**

*Рекомендований зміст:*

Основні параметри діагностування. Об'єкт, мета та завдання діагностики. Вимоги до діагностики: автентичність, об'єктивність, точність. Типи діагностики. Економічна діагностика. Сутнісний зміст та характерні ознаки економічної діагностики підприємства. Принципи, завдання та види економічної діагностики підприємства. Роль економічної діагностики у системі менеджменту підприємства. Характеристика джерел та складові елементи інформаційного забезпечення економічної діагностики.

### **Тема 2. Бізнес-індикатори та критерії в системі економічної діагностики стану підприємства**

*Рекомендований зміст:*

Економічна діагностика стану підприємства як основний елемент управлінської діяльності. Моделі взаємозв'язків між фінансовими індикаторами та методичний інструментарій економічної діагностики стану підприємства. Сутність та роль бізнес-метрик в економічній діагностиці підприємства. Використання рейтингової оцінки та інтегрального методу в економічній діагностиці стану підприємства. Рівноважні та беззбиткові методи діагностики стану підприємства. Критерії та індикатори дискримінантного оцінювання стану підприємства. Обґрунтування шляхів покращення ефективності діяльності підприємства.

### **Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства**

*Рекомендований зміст:*

Фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємства. Аналіз факторів макро- і мікросередовища підприємства. Технологія аналізу

ринку методом конкурентної діагностики. Аналіз ринкової частки конкурентів. Методика комплексного оцінювання конкурентного середовища.

#### **Тема 4. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів**

*Рекомендований зміст:*

Стратегія конкуренції на основі прогнозування дій підприємств. Побудова конкурентної карти ринку. Показники оцінки рівня протидії конкурентів. Аналіз галузі і конкурентного середовища в ній. Зміст стратегічного аналізу середовища підприємства. SWOT-аналіз як метод діагностики протистояння підприємств-конкурентів. Методичні положення проведення зведеного SWOT-аналізу.

#### **Тема 5. Діагностика конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства**

*Рекомендований зміст:*

Зміст діагностичних процесів в галузі оцінювання конкурентного середовища підприємства. Система показників діагностування конкурентного середовища підприємства. Діагностика макросередовища підприємства. Діагностування мікросередовища підприємства.

Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства. Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства. Системний підхід до оцінки конкурентоспроможності підприємства. Методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства на ринку. Діагностування позиції підприємства методом конкурентних переваг. Порядок проведення діагностики основних сил конкуренції та конкурентних позицій підприємства. Визначення конкурентоспроможності на основі теорії ефективності конкуренції. Використання матричного підходу діагностування конкурентоспроможності підприємства. Полікритеріальний метод діагностики конкурентоспроможності підприємства.

#### **Тема 6. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства**

*Рекомендований зміст:*

Поняття конкурентоспроможності продукції підприємства. Фактори впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства. Стратегія підвищення конкурентоспроможності продукції для вітчизняних підприємств. Параметри та показники конкурентоспроможності товару. Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції. Діагностика відповідності продукції інтересам суб'єктів ринку.

## **Тема 7. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства**

*Рекомендований зміст:*

Основні поняття діагностики ринкової вартості майна. Етапи діагностики ринкової вартості майна підприємства. Види оцінної вартості. Основні методи оцінювання ринкової вартості підприємства. Витратний підхід для оцінювання ринкової вартості підприємства та його методи. Ринковий підхід для оцінювання ринкової вартості підприємства та його методи. Дохідний підхід для оцінювання ринкової вартості підприємства та його методи. Оцінка майна. Оцінка підприємства в цілому. Оцінка репутації фірми.

## **Тема 8. Управлінська діагностика**

*Рекомендований зміст:*

Сутність і основні напрями управлінської діагностики. Організаційно-управлінський аналіз. Основні етапи. Діагностика структури управління і якості управлінських рішень. Оцінювання зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем. Інструменти і методи управлінської діагностики. Оцінка персоналу підприємства. Методи оцінки персоналу підприємства.

## **Тема 9. Діагностика економічного потенціалу підприємства**

*Рекомендований зміст:*

Види та процес діагностики економічного потенціалу залежно від цілей її проведення. Основні напрями діагностики виробничого потенціалу підприємства. Методичні підходи до діагностики потенціалу підприємства. Шляхи нарощування виробничого потенціалу підприємства. Сутнісний зміст фінансового потенціалу підприємства та методичних підходів його діагностики. Методика діагностування та економічна сутність організаційно-управлінського потенціалу підприємства (організаційна структура управління, кадровий потенціал та корпоративна культура підприємництва).

## **Тема 10. Діагностика виробничого потенціалу підприємства**

*Рекомендований зміст:*

Сутність, зміст і складові елементи виробничого потенціалу підприємства. Ресурсний потенціал підприємства. Сутність діагностики виробничого потенціалу підприємства. Методи та форми діагностики потенціалу підприємства. Система показників ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства. Аналіз основних техніко-економічних показників діяльності підприємства. Оцінка організаційно-технічного рівня виробництва.



## **Тема 11. Фінансова діагностика та антикризове управління**

*Рекомендований зміст:*

Сутність, мета, завдання і напрями фінансової діагностики. Інформаційне забезпечення фінансової діагностики підприємства. Агрегування бухгалтерської звітності для цілей фінансової діагностики. Попередня оцінка динаміки фінансового стану підприємства. Алгоритм розрахунку основних показників фінансового стану підприємства. Антикризовий менеджмент і економічна безпека підприємства. Антикризове управління ресурсним потенціалом підприємства.

## **Тема 12. Діагностика кризи розвитку та загрози банкрутства підприємства**

*Рекомендований зміст:*

Сутність, механізм та економічні наслідки банкрутства підприємства в Україні. Діагностика кризи розвитку підприємства. Етапи процесу діагностики кризи розвитку підприємства. Загальна характеристика сучасного методичного забезпечення діагностики загрози банкрутства підприємства. Основні форми діагностики: експрес та поглиблена діагностика, їх сутність, відмінності, інструментарій проведення. Статичний підхід до діагностики загрози банкрутства, його сутність, переваги та недоліки, сфера застосування.

Методичні підходи щодо виявлення ознак неплатоспроможності (поточної, критичної, надкритичної), а також ознак фіктивного, дійсного або навмисного банкрутства чи доведення до банкрутства.

Діагностика санаційної спроможності підприємства. Система показників для проведення процедури бенчмаркінгу. Вибір виду бенчмаркінгу.

## **Тема 13. Діагностика кредитоспроможності підприємства**

*Рекомендований зміст:*

Необхідність і мета оцінки кредитоспроможності підприємства. Вітчизняний та зарубіжний досвід діагностики кредитоспроможності підприємства. Ключові (фундаментальні) параметрами діагностики кредитоспроможності підприємства. Нормативно-правові засади оцінювання кредитоспроможності та підходи до діагностики кредитоспроможності позичальників. Розробка сценаріїв управління кредитоспроможністю підприємства.

#### **Тема 14. Методичний інструментарій діагностування результативності інноваційної політики підприємства**

*Рекомендований зміст:*

Критерії та методи оцінювання інноваційної політики підприємства. Використання інтегрального методу в діагностиці результативності інноваційної політики підприємства. Методичний інструментарій діагностики визначення типу інноваційної політики. Межі інтегральної оцінки інноваційної політики та їх критерії для обґрунтування вибору типу інноваційної політики підприємства. Прогнозування та формування оптимального типу інноваційної політики підприємства.

#### **Тема 15. Діагностика економічної безпеки підприємства**

*Рекомендований зміст:*

Характеристика економічної безпеки підприємства. Внутрішньовиробничі складові економічної безпеки. Позавиробничі складові економічної безпеки. Методичний інструментарій діагностики рівня економічної безпеки підприємства. Дослідження ролі економічної безпеки в управлінні ризиками на підприємстві. Ідентифікація точної зони функціонування підприємства. Інтегральна оцінка рівня економічної безпеки підприємства. Рейтингова оцінка економічної безпеки підприємства. Діагностика корпоративних прав підприємства. Роль бізнес-розвідки в забезпеченні ефективності діяльності підприємства.

#### **Тема 16. Діагностика економічної культури підприємства**

*Рекомендований зміст:*

Економічна культура як категорія. Значення економічної культури в процесі розвитку підприємства. Типи економічної культури. Функції економічної культури. Загальні характеристики економічної культури. Фактори, що впливають на економічну культуру. Вплив підприємництва на розвиток економічної культури. Виявлення проблем формальних і неформальних відносин, конфліктів. Оцінювання контролю дій і контролю результатів. Напрями покращення організаційної культури.

## **3 ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ**

### **3.1 Загальні положення**

Виконання та захист курсової роботи є методом діагностики рівня професійних знань, умінь та навичок здобувачів з відповідної галузі знань.

Подана до захисту курсова робота має відповідати наступним вимогам:

- засвідчувати відповідний рівень знань та професійної підготовки здобувача з теоретичних основ та практичних питань економіки підприємства;
- відображати вміння здобувача самостійно опрацьовувати наукові літературні та інші джерела інформації;
- засвідчувати вміння здобувача самостійно вивчати поставлені питання, відбирати та критично аналізувати теоретичний матеріал, відповідно до мети дослідження;
- засвідчувати вміння здобувача робити власні узагальнення і висновки;
- показувати знання та професійні навички здобувача у застосуванні можливостей комп'ютерної техніки та сучасних інформаційних технологій;
- бути оформленою відповідно до вимог і поданою до захисту у встановлений термін.

Кожна курсова робота має бути оригінальною за характером теоретичного змісту.

Здобувачеві надається право самостійно обрати тему курсової роботи згідно з тематикою, що запропонована кафедрою.

Курсова робота має виконуватися здобувачем у повній відповідності до встановленого терміну. У випадках відставання від графіка здобувач зобов'язаний надати пояснення керівникові або завідувачу кафедри.

Здобувач має у встановлений термін подати завершену курсову роботу на перевірку керівникові.

### **3.2 Етапи виконання курсової роботи**

Процес виконання та підготовки до захисту курсової роботи за терміном і змістом складається з низки послідовних етапів:

1. Вивчення запропонованої тематики курсових робіт.
2. Вибір теми курсової роботи.
3. Обговорення з керівником змісту курсової роботи, графіку її виконання.
4. Пошук і огляд наукової літератури за обраною темою.

5. Аналіз та систематизація зібраного матеріалу.
6. Написання теоретичного розділу курсової роботи.
7. Розробка практичного розділу курсової роботи, проведення економічних розрахунків.
8. Оформлення курсової роботи.
9. Подання курсової роботи керівникові на перевірку.
10. Усунення недоліків і зауважень, обговорення з науковим керівником результатів роботи.
11. Передача роботи на остаточну перевірку керівникові.

### 3.3 Контроль виконання курсової роботи

Під час виконання курсової роботи керівник проводить систематичний контроль ходу виконання запланованих робіт.

Здобувач повинен звітувати перед науковим керівником про виконану роботу не менш, ніж один раз на тиждень.

Не менш, ніж за тиждень до початку екзаменаційної сесії здобувач повинен представити курсову роботу керівникові на перевірку, виконану в повному обсязі та оформлену відповідно до вимог.

Курсова робота є самостійною роботою здобувача, за всі економічні дослідження, а також правильність і обґрунтованість розрахунків несе відповідальність здобувач (автор курсової роботи) відповідно до принципів академічної доброчесності.

Курсова робота, що не відповідає вимогам щодо змісту та оформлення, до захисту не допускається.

## 4 СТРУКТУРА, ЗМІСТ І ОБСЯГ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота повинна бути в межах 30-40 сторінок машинописного тексту й повинна містити теоретичну та розрахунково-аналітичну частини.

Структура і зміст пояснювальної записки визначатимуться конкретною темою курсової роботи.

Курсова робота містить:

- титульний аркуш (додаток А);
- реферат (додаток Б);
- зміст (додаток В);
- вступ;

- теоретичну частину;
- розрахунково-аналітичну частину;
- висновки;
- перелік джерел посилання;
- додатки.

**Реферат** – це короткий виклад змісту пояснювальної записки, його розміщують за титульним аркушем. Реферат повинен містити: відомості про обсяг роботи, кількість таблиць, рисунків, кількість джерел згідно з переліком посилань; об'єкт дослідження; мету курсової роботи; методи дослідження; короткий зміст курсової роботи; перелік ключових слів.

Приклад оформлення реферату наведено в додатку А.

Головним завданням **вступу** є обґрунтування актуальності і практичної значущості обраної теми курсової роботи.

У цій частині роботи слід чітко визначити: актуальність обраної теми; мету і завдання дослідження; об'єкт і предмет дослідження; теоретичну та методичну базу дослідження; методи дослідження; практичну значущість проведених досліджень (запропонованих рекомендацій).

Обсяг вступу не повинен перевищувати 2 сторінок.

Перший розділ, **теоретичний**, містить 2-3 підрозділи (тобто матиме складний план), де здійснюється аналіз літературних джерел в межах обраної теми (див. розділ 2 даних методичних вказівок).

Окреслюючи предмет дослідження, необхідно проаналізувати сучасні підходи (методи) до вирішення завдань та їх порівняльну характеристику. У першому розділі надається теоретичне обґрунтування, розкриваються суть, значення, класифікаційні характеристики, історія та сучасні тенденції предмету дослідження. Наприкінці теоретичного розділу слід зробити висновки.

Рекомендується ілюструвати текст графічним матеріалом (рисунками, схемами, графіками, діаграмами тощо).

**Розрахунково-аналітична частина** містить розрахункове завдання «Розробка фінансового плану та діагностика беззбитковості діяльності підприємства».

Метою розрахункового завдання є розробка основних розділів фінансового плану та здійснення діагностики беззбитковості діяльності підприємства у плановому періоді.

### Початкові дані

1. Обсяг виробництва продукції у натуральному вираженні у плановому періоді ( $O_{\text{нат(р)}}$ ) складе 7000 шт./рік, що відповідає 90 %-му рівню використання виробничої потужності.

2. Ціна продукції (Ц) складе 15 грн/шт. (*базовий варіант*).

3. Витрати на виробництво (собівартість) річного обсягу продукції ( $C_p$ ) складуть 72300 грн, у т.ч.:

– сировина, основні й допоміжні матеріали	19778 грн;
– транспортно-заготівельні витрати	4351 грн;
– енергія на технологічні цілі	18356 грн;
– основна та додаткова заробітна плата основних виробничих робітників	8445 грн;
– єдиний соціальний внесок	1858 грн;
– витрати на утримання та експлуатацію устаткування	4083 грн;
– загальновиробничі витрати	2426 грн;
– адміністративні витрати	9569 грн;
– витрати на збут	3434 грн.

4. Залишок готівки на початок планового періоду складе 25300 грн.

5. Сума кредиторської заборгованості становить 15800 грн.

6. Ставка податку на прибуток ( $C_{\text{приб}}$ ) складає 18 %.

На підставі початкових даних необхідно розробити фінансовий план діяльності підприємства та провести діагностику безбитковості виробництва.

### Методичні вказівки до виконання

У числах, після яких є позначка «*базовий варіант*», слід скоригувати (як добуток) на коефіцієнт. Він складається з однієї цілої та сотих, які відповідають порядковому номеру за журналом академічної групи. Наприклад,

Номер за груповим журналом	Коефіцієнт	Номер за груповим журналом	Коефіцієнт	Номер за груповим журналом	Коефіцієнт
1	1,01	10	1,10	20	1,20
5	1,05	12	1,12	25	1,25

Фінансовий план повинен відображати всі джерела фінансових ресурсів, необхідних для здійснення виробничо-господарської діяльності підприємства.

Він зазвичай складається з розбивкою по місяцях і є основою поточного фінансового контролю. Фінансовий план є складовою частиною бізнес-плану підприємства та містить такі основні розділи:

- 1) план обсягів реалізації продукції;
- 2) план доходів і витрат;
- 3) баланс грошових витрат і надходжень;
- 4) діагностика беззбитковості діяльності підприємства.

Основним джерелом доходів більшості підприємств є продажі, тому складання фінансового плану починається із планування обсягу продажів. Складається прогноз підприємством про ту частку ринку, що передбачається охопити своєю продукцією.

*Планований обсяг продажів* розраховується у натуральному та вартісному вираженні (табл. 4.1).

Таблиця 4.1– План обсягів реалізації продукції

Показник	Місяць												Рік
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. Обсяг реалізації продукції у натуральному вираженні ( $O_{\text{нат}}$ ), шт.													7000
2. Виручка (дохід) від реалізації продукції (В), грн													

Наведений в п.1 початкових даних обсяг виробництва продукції у натуральному вираженні (7000 шт./рік) необхідно у таблиці 4.1 на свій розсуд розподілити за місяцями протягом планового року (моделюючи ситуацію з виробництвом продукції, що має, наприклад, сезонний характер).

Виручка (дохід) від реалізації продукції у кожному місяці ( $V_{(t)}$ ) розраховується за формулою:

$$V_{(t)} = O_{\text{нат}(t)} \cdot Ц, \quad (4.1)$$

де  $O_{\text{нат}(t)}$  – обсяг реалізації продукції у натуральному вираженні у місяці (t), шт.;

Ц – ціна продукції, грн/шт.

Виручка (дохід) від реалізації продукції за рік ( $V_p$ ) визначається за формулою:

$$V_p = \sum_{t=1}^{12} V_{(t)}, \quad (4.2)$$

де 12 – кількість місяців на рік.

План доходів і витрат слід навести в табл. 4.2. Він також формується щомісячно та містить такі показники: виручку (дохід) від реалізації продукції; витрати на виробництво продукції; прибуток до оподаткування; суму податку на прибуток; суму чистого прибутку.

Таблиця 4.2 – План доходів і витрат, тис. грн

Показник	Місяці												Рік	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1. Виручка (дохід) від реалізації продукції (В)														
2. Витрати на виробництво продукції (С)														72300
3. Прибуток до оподаткування ( $P_{до}$ ) (ряд. 1 – ряд. 2)														
4. Сума податку на прибуток ( $P_{приб}$ ) (ряд. 3 * 0,18)														
5. Сума чистого прибутку ( $P_ч$ ) (ряд. 3 – ряд. 4)														

Виручка (дохід) від реалізації продукції переноситься з таблиці 4.1 (ряд. 2).

Витрати на виробництво продукції (собівартість продукції) (С) необхідно розподілити по місяцях пропорційно обсягам виробництва продукції ( $O_{нат}$ ).

Витрати на виробництво продукції у місяці ( $C_{(t)}$ ) розраховуються за формулою:

$$C_{(t)} = C_p \cdot \frac{O_{нат(t)}}{O_{нат(p)}}, \quad (4.3)$$



де  $O_{\text{нат}}$  – обсяг реалізації продукції у натуральному вираженні, шт.;

$\text{Ц}$  – ціна продукції, грн/шт.

Прибуток до оподаткування ( $\Pi_{\text{до}}$ ) у кожному місяці розраховується як різниця між виручкою (доходом) від реалізації продукції ( $\text{В}$ ) та витратами на її виробництво ( $\text{С}$ ):

$$\Pi_{\text{до}} = \text{В} - \text{С} . \quad (4.4)$$

Сума податку на прибуток ( $\Pi_{\text{приб}}$ ) розраховується за формулою:

$$\Pi_{\text{приб}} = \Pi_{\text{до}} \cdot \frac{\text{С}_{\text{приб}}}{100} , \quad (4.5)$$

де  $\text{С}_{\text{приб}}$  – ставка податку на прибуток.

Сума чистого прибутку ( $\Pi_{\text{ч}}$ ) розраховується як різниця між сумою прибутку до оподаткування ( $\Pi_{\text{до}}$ ) та сумою податку на прибуток ( $\Pi_{\text{приб}}$ ):

$$\Pi_{\text{ч}} = \Pi_{\text{до}} - \Pi_{\text{приб}} . \quad (4.6)$$

На основі розрахунків табл. 4.2 необхідно зробити висновки про систематичність отримання прибутку (збитків) від реалізації продукції в плановому періоді.

Однією з важливих проблем під час складання фінансового плану діяльності підприємства є правильне планування готівки. Платежі з погашення кредиторської заборгованості не відбиваються як витрати, хоча зменшують суму готівки, а амортизація основного капіталу – це витрати, що знижують прибуток, але на суму готівки не впливають.

*Баланс грошових витрат і надходжень* базується на плані доходів і витрат і також розраховується щомісячно. Розрахунки рекомендується представити у табл. 4.3.

Залишок готівки на початок періоду ( $\Gamma_{\text{п}}$ ) передбачає наявність коштів на розрахунковому рахунку підприємства на конкретний момент часу (наприклад, на початок січня планового року).

Сума прибутку до оподаткування переноситься з табл. 4.2 (ряд. 3).

Таблиця 4.3 – Баланс грошових витрат і надходжень, грн

Показник	Місяці												Рік
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. Залишок готівки на початок періоду ( $\Gamma_{\text{п}}$ )	25300												
2. Прибуток до оподаткування (табл. 4.2, ряд. 3)													
3. Платежі ( $\Pi_{\text{л}}$ ):													
3.1 Сума податку на прибуток (табл. 4.2, ряд. 4)													
3.2 Сума на погашення кредиторської заборгованості													15800
4. Приріст готівки ( $\Delta\Gamma$ ) (ряд. 2 – ряд. 3)													
5. Залишок готівки на кінець періоду ( $\Gamma_{\text{к}}$ ) (ряд. 1 + ряд. 4)													

У рядку 3 таблиці 4.3 «Платежі» слід навести не тільки суму податку на прибуток, що сплачуватиметься щомісячно, а й суму, яку спрямовано на погашення кредиторської заборгованості в плановому періоді (заборгованості по заробітній платі, постачальникам матеріалів, заборгованості перед бюджетом, кредити комерційних банків тощо).

Загальну суму кредиторської заборгованості (15800 грн) необхідно у довільному порядку розподілити протягом року таким чином, щоб погасити її у повному обсязі наприкінці планового року.

Приріст готівки ( $\Delta\Gamma$ ) розраховується як різниця між прибутком до оподаткування ( $\Pi_{\text{до}}$ ) і сумою платежів ( $\Pi_{\text{л}}$ ):

$$\Delta\Gamma = \Pi_{\text{до}} - \Pi_{\text{л}}. \quad (4.7)$$

Залишок готівки на кінець періоду ( $\Gamma_{\text{к}}$ ) розраховується як сума залишку готівки на початок періоду ( $\Gamma_{\text{п}}$ ) та суми приросту готівки ( $\Delta\Gamma$ ):

$$\Gamma_{\text{к}} = \Gamma_{\text{п}} + \Delta\Gamma. \quad (4.8)$$

Залишок готівки на початок наступного місяця (наприклад, лютого) – це залишок готівки на кінець попереднього місяця (відповідно січня).

Після розрахунку табл. 4.3 необхідно зробити висновки про характер приросту готівки (від'ємний або додатний) за умови погашення кредиторської заборгованості в плановому періоді.

*Діагностика беззбитковості діяльності підприємства* передбачає розрахунок точки беззбитковості виробництва продукції графічним і аналітичним способами.

Під точкою беззбитковості розуміється обсяг виробництва, при досягненні якого підприємство вже не зазнає збитків, але не отримує прибутку. У точці беззбитковості прибуток та рентабельність дорівнюють нулю.

Діагностика беззбитковості діяльності підприємства складається з наступних етапів:

- розрахунок собівартості продукції з розбивкою на змінні та постійні витрати на одиницю продукції й на весь обсяг виробництва при різних рівнях використання виробничої потужності;

- розрахунок сум прибутків і рентабельності при різних обсягах виробництва;

- розрахунок точки беззбитковості виробництва продукції (графічним і аналітичним способами).

Собівартість одиниці продукції ( $C_{\text{од}}^i$ ) та всього обсягу виробництва ( $C_{\text{обсяг}}^i$ ) з урахуванням постійної та змінної частин для різних обсягів виробництва продукції розраховуються за формулами:

$$C_{\text{од}}^i = Z_{\text{од}} + \frac{P_{\text{обсяг}}}{x_i}, \quad (4.9)$$

$$C_{\text{обсяг}}^i = P_{\text{обсяг}} + Z_{\text{од}} \cdot x_i, \quad (4.10)$$

де  $Z_{\text{од}}$  – змінні витрати на одиницю продукції;

$P_{\text{обсяг}}$  – постійні витрати на весь обсяг виробництва;

$x_i$  –  $i$ -й обсяг виробництва.

До *змінних* витрат слід віднести наступні статті: сировина, основні й допоміжні матеріали; ТЗВ; енергія на технологічні цілі; витрати на збут. Інші статті віднести до *постійних* витрат.

До змінних належать витрати, абсолютна величина яких зростає зі збільшенням обсягу виробництва та зменшується з його зниженням.

Постійні витрати – це витрати, абсолютна величина яких зі збільшенням (зменшенням) випуску продукції суттєво не змінюється.

Результати розрахунків рекомендується представити в табл. 4.4.

Таблиця 4.4 – Собівартість продукції при різних рівнях використання виробничої потужності

Процент використання виробничої потужності, %	Обсяг виробництва, шт. (X <sub>i</sub> )	Витрати на одиницю продукції, грн			Витрати на весь обсяг виробництва, грн		
		змінні (Z <sub>од</sub> ) (const)	постійні (ст.7 / ст.2)	усього витрати (C <sub>од</sub> <sup>i</sup> ) (ст.3 + ст.4)	змінні (ст.2 * ст.3)	постійні (П <sub>обсяг</sub> ) (const)	усього витрати (C <sub>обсяг</sub> <sup>i</sup> ) (ст.6 + ст.7)
1	2	3	4	5	6	7	8
100							
90	7000						
80							
70							
60							
50							
40							
30							
20							
10							

Розрахунок прибутку і рентабельності продукції рекомендується представити в табл. 4.5.

Таблиця 4.5 – Прибуток і рентабельність продукції для різних рівнів обсягу виробництва

Обсяг виробництва, шт.	Виручка від реалізації, грн (ст. 1 * Ц)	Собівартість одиниці продукції, грн (табл. 4.4, ст. 5)	Прибуток на одиницю продукції, грн (Ц – ст. 3)	Собівартість на весь обсяг, грн (табл. 4.4, ст. 8)	Прибуток на весь обсяг, грн. (ст. 2 – ст. 5) або (ст. 4 * ст. 1)	Рентабельність продукції, % (ст. 6 / ст. 5 * 100) або (ст. 4 / ст. 3 * 100)
1	2	3	4	5	6	7
7000						

Виручка від реалізації (ст. 2, табл. 4.5) розраховується як добуток обсягу виробництва продукції в натуральному вираженні та ціни продукції.

Прибуток на одиницю продукції (ст. 4, табл. 4.5) визначається як різниця між ціною продукції (Ц) та собівартістю одиниці продукції ( $C_{од}^i$ ).

Прибуток на весь обсяг виробництва (ст. 6, табл. 4.5) розраховується як різниця між виручкою від реалізації та собівартістю всього випуску (або як добуток прибутку на одиницю продукції та відповідного обсягу виробництва в натуральному вираженні).

Рентабельність продукції розраховується як відношення прибутку до собівартості продукції:

$$P = \frac{\Pi}{c/v} \cdot 100, \quad (4.11)$$

де  $\Pi$  – прибуток на одиницю продукції (або на весь обсяг виробництва), грн;  
 $c/v$  – собівартість одиниці продукції (або всього обсягу виробництва), грн.

Обсяг безбитковості виробництва продукції ( $O_6$ ) аналітичним способом розраховується за формулою:

$$O_6 = \frac{\Pi_{обсяг}}{Ц - Z_{од}}, \quad (4.12)$$

де  $Ц$  – ціна продукції, грн.

Для визначення обсягу безбитковості виробництва продукції графічним способом треба побудувати графіки на весь обсяг виробництва та на одиницю продукції, що наведено на рис. 4.1 і рис. 4.2 відповідно.

Всі аналітичні розрахунки, таблиці, графіки мають супроводжуватися коментарями та висновками, що дозволяють визначити сутність економічних процесів, що спостерігаються на підприємстві, їх особливості, тенденції, а також створити базу для виявлення невикористаних резервів.

У загальних **висновках** до курсової роботи необхідно викласти результати досягнення поставленої мети курсової роботи, висновки по кожному з основних розділів роботи, надати оцінку отриманих результатів, можливі галузі використання результатів роботи, а також наукову (або соціальну) значущість роботи. Обсяг висновків не повинен перевищувати 2-3 сторінки.

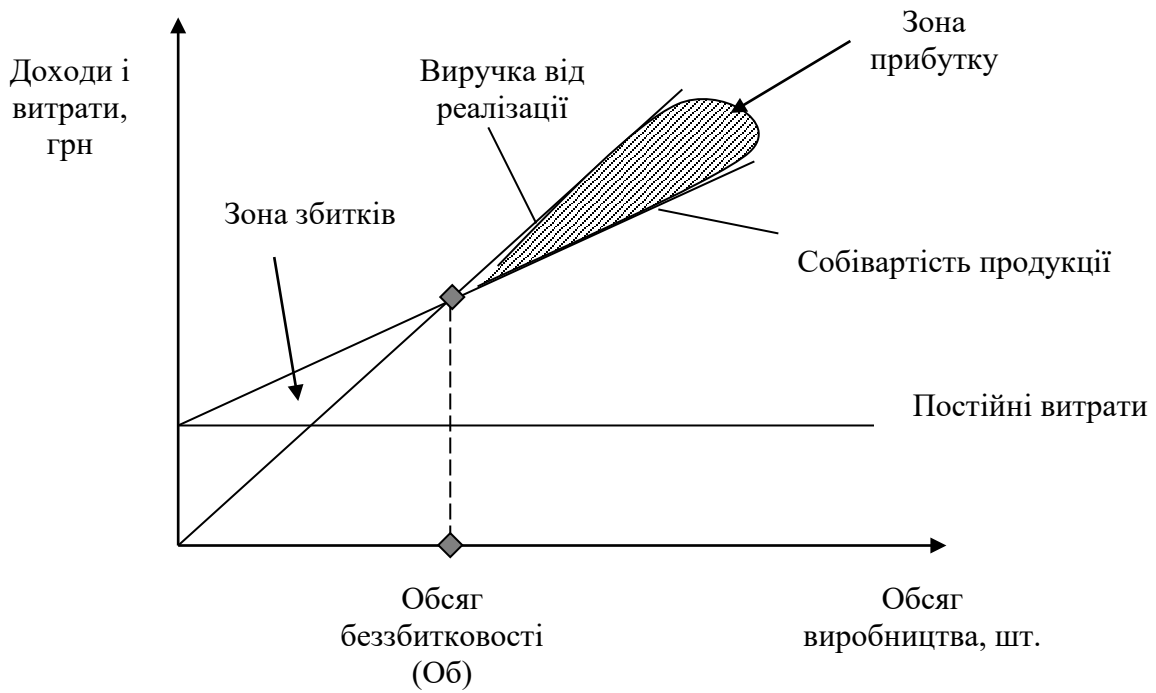


Рисунок 4.1 – Графік беззбитковості на весь обсяг виробництва

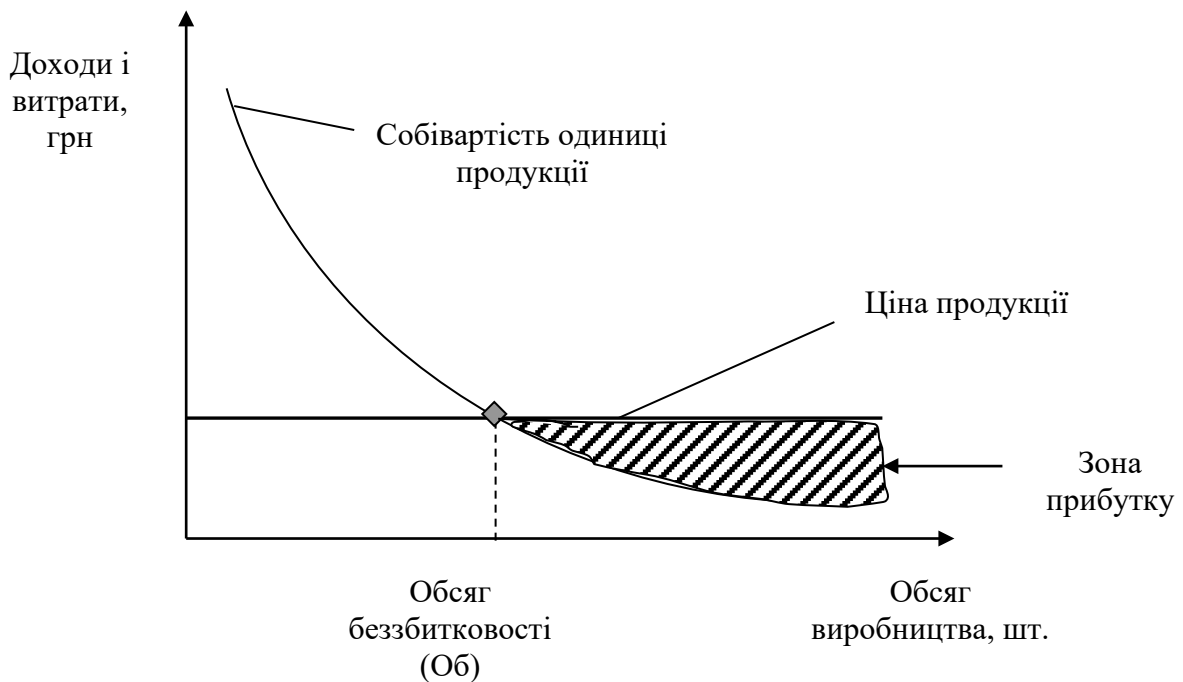


Рисунок 4.2 – Графік беззбитковості на одиницю продукції

**Перелік джерел посилання.** Перелік джерел посилання, на які посилаються в пояснювальній записці курсової роботи, має бути наведений після висновків. У відповідних місцях тексту мають бути посилання.

## 5 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### 5.1 Основна література

1. Алькема В., Кириченко О., Пазєєва Г. Діагностика економічної безпеки підприємства (На матеріалах транспортно-експедиційних підприємств України): монографія; Ун-т «КРОК». Київ: Університет «КРОК», 2019. 327 с.
2. Атюшкіна В. В., Бурко Я. В., Галгаш Р. А. Економічна діагностика: навч. посіб. Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. Київ: Аграр Медиа Груп, 2018. 233 с.
3. Бедринець М. Д., Довгань Л. П., Ліснічук О. А. Фінансова діагностика: навч. посіб.; Ун-т держ. податк. служби України. Ірпінь: УДФСУ, 2021. 297 с.
4. Веретенникова Г. Б., Омелаєнко Н. М. Методи діагностики та прогнозування розвитку підприємства: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 190 с.
5. Гусєва О. Ю., Воскобоева О. В., Ромашенко О. С. Економічна діагностика: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. 164 с.
6. Довгань Л. Є. Конкурентоспроможність підприємств. Київ: ІВЦ «Видавництво «Політехніка», 2014. 144 с.
7. Економіка підприємства: підручник під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
8. Економіка та управління підприємствами: теорія, практика, перспективи розвитку: колект. монографія / [К. С. Жадько та ін.]; Центр фінанс.-екон. наук. дослідж. Полтава: Астроя, 2021. 188 с.
9. Економіка і управління підприємствами: теорія, методика, практика: колект. монографія / [В. М. Антоненко та ін.]; Центр фінанс.-екон. наук. дослідж. Полтава: Астроя, 2020. 240 с.
10. Економіка і фінанси підприємства: навч. посіб. / І. М. Метошоп [та ін.]; [за заг. ред. І. М. Метошоп]; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу, Каф. приклад. економіки, Каф. фінансів. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. 490 с.
11. Економіка підприємства: підручник / [Л. Л. Лазебник та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Л. Лазебник ; Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2021. 425 с.

12. Економічна діагностика: підручник / В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 285 с.
13. Костенко Т. Д., Підгора Є. О., Рижиков В. С., Панков В. А., Герасимов А. А., Ровенська В. В. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 400 с.
14. Костирко Л. А. Діагностика потенціалу фінансово-економічної стійкості підприємства: Монографія. Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2014. 240 с.
15. Краснова В. В., Бандура М. В. Економічна діагностика: навч. посіб. для студентів ВНЗ; Донец. нац. ун-т, Екон. ф-т. Донецьк: ДонНУ, 2013. 411 с.
16. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика. 2-ге вид.: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2017. 456 с.
17. Крикавський Є. В., Люльчак З. С. Економіка і фінанси підприємств: підручник; Нац. ун-т «Львівська Політехніка». Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. 693 с.
18. Кузьмін О. Є. Соціально-економічна діагностика в умовах європейського співробітництва: навч. посіб. [та ін.]; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». Львів: Аудиторська група «Західна аудиторська група», 2018. 223 с.
19. Куцик В. І., Кліпкова О. І. Економіка і управління підприємствами у схемах і таблицях: навч. посіб.; Центр спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. Львів: Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. 315 с.
20. Лисак О. І., Андрєєва Л. О., Болтянська Л. О. Економіка підприємства: навч. посіб.; Тавр. держ. агротехнол. ун-т ім. Дмитра Моторного. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.
21. Посилкіна О. В., Світлична К. С. Економічна діагностика: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. Харків: Вид-во НФаУ, 2014. 333 с.
22. Сарай Н. І. Економічна діагностика: навч. посіб. для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. Тернопіль: ТНЕУ, 2015. 165 с.
23. Синиця Т. В., Осьмірко І. В. Економічна діагностика: навч.-метод. посіб. Харків: ХНПУ, 2017. 184 с.
24. Соломіна Г. В. Економіка підприємства: практикум; Дніпропетр. держ. ун-т внутр. справ. Дніпро: Біла К. О. [вид.], 2020. 141 с.
25. Стеценко С. П., Сорокіна Л. В., Ізмайлова К. В. Фінансовий аналіз та економічна діагностика: навч. посіб. для студентів галузі знань 05 «Соціальні



та поведінкові науки» спец. 051 «Економіка»; Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури. Київ: КНУБА, 2019. 159 с.

26. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: Монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Іванова Ю.Б., д.е.н., проф. Тищенко О.М. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. 354 с.

27. Ткаченко С. А. Інтегрована економічна діагностика у функціонально розвинутих системах стратегічного управління діяльністю підприємств та виробничих об'єднань: монографія; Харків. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. Петра Василенка. Харків: ХНТУСГ, 2017. 356 с.

28. Федонін О. С., Рєпіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2014. 316 с.

29. Шандова Н. В., Мешкова-Кравченко Н. В., Латкіна С. А. Економіка підприємства: навч. посіб. для студентів закл. вищ. освіти; Херсон. нац. техн. ун-т. Херсон: Вишемирський В. С. [вид.], 2021. 335 с.

30. Яцкевич І. В. Економічна діагностика: навч. посіб.; Одес. нац. акад. зв'язку ім. О. С. Попова, Навч.-наук. ін-т економіки та менеджменту. Одеса: Бондаренко М. О., 2015. 291 с.

## 5.2 Додаткова література

31. Андрієнко М. М., Корж Л. О. Економічна діагностика конкурентоспроможності підприємства на ринку транспортних послуг. *Бізнес Інформ*. 2022. № 11. С. 149-154.

32. Бабій І. В. Діагностика конкурентоспроможності машинобудівного підприємства як суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2018. Вип. 32. С. 31-36.

33. Базецька Г. І. Економічна діагностика та аналітика у бізнесконсультуванні: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнесконсалтинг». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 95 с.

34. Баліцька В. В., Пискун Л. М. Діагностика капіталізації економічних агентів України на базі активів і власного капіталу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 24. С. 26-33.

35. Батрак О. В. Діагностика фінансової результативності підприємств з виробництва одягу: проблеми макро- і мікрорівня. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 5-6. С. 47-53.
36. Батрак О. В., Тарасенко І. О. Фінансова діагностика кризи на швейних підприємствах: сегментація за розміром. *Бізнес Інформ*. 2020. № 4. С. 172-179.
37. Бержанір І. А. Діагностика формування фінансового капіталу суб'єктів господарювання. *Modern economics*. 2021. № 25. С. 6-11.
38. Біляк Ю. В., Старюк В. В. Діагностика фінансового стану підприємства в системі контролінгу. *Ефективна економіка*. 2022. № 7. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2022\\_7\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2022_7_21).
39. Бондар Ю. А., Легінькова Н. І., Фабрика І. В. Аналіз методик визначення рівня конкурентоспроможності продукції підприємства. *Вісник післядипломної освіти. Серія: Соціальні та поведінкові науки*. 2022. Вип. 22. С. 161-178.
40. Бріль М. С., Пивавар І. В. Методика макроекономічного дослідження рівня соціальної напруженості: аналіз, оцінка, діагностика. *Бізнес Інформ*. 2019. № 10. С. 105-114. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf\\_2019\\_10\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2019_10_16).
41. Бровко К. Діагностика стану сформованості корпоративної культури студентів університету. *Молодь і ринок*. 2019. № 1. С. 140-146.
42. Бугай В. З., Оніпко А. Д. Характерні риси та діагностика фінансової кризи. *Економічний простір*. 2019. № 142. С. 101-111.
43. Великий Ю. В., Нетудихата К. Л., Пігар Т. Ю. Експрес-діагностика якості кредитного портфеля банків. *Агросвіт*. 2019. № 21. С. 22-29.
44. Вербівська Л. В., Кушнір І. В., Романюк А. С. Діагностика кризового стану підприємств у сучасних умовах господарювання. *Молодий вчений*. 2018. № 12(1). С. 250-255.
45. Виноградова О. В., Асанова А. Ж., Чарна О. О. Конкурентоспроможність підприємства як економічна категорія. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2021. № 3. С. 4-11.
46. Воронкова Т. Є., Вовкодав А. Ю. Діагностика виробничого потенціалу підприємства. *Економічний простір*. 2020. № 160. С. 51-54.
47. Вуйченко М. Діагностика системи управління ринком праці в сучасних умовах. *Економіка. Управління. Інновації. Серія: Економічні науки*. 2022. Вип. 2. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2022\\_2\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2022_2_6).
48. Гавріков Д. О. Діагностика економічної безпеки підприємств в умовах бізнес-середовища. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2020. № 4. С. 86-92.

49. Гнатишин Л. Б. Діагностика доданої вартості продукції фермерських господарств. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Економіка.* 2019. № 14. С. 33-37.
50. Гнатченко Є. Ю., Тараруєв Ю. О. Діагностика конкурентоздатності фондових бірж України. *Бізнес Інформ.* 2023. № 1. С. 137-145.
51. Гнатъєва Т.М., Лівінський А. І. Методологічне забезпечення виробничого потенціалу підприємств аграрного виробництва. *Інвестиції: практика та досвід.* 2019. № 5. С. 25-31.
52. Гришина Н. В., Войт Д. С., Коваленко І. О., Асламова К. В. Економічна діагностика конкурентоспроможності суб'єктів малого підприємництва регіону та шляхи її підвищення. *Ефективна економіка.* 2020. № 4. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2020\\_4\\_61](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_4_61).
53. Грудзевич У. Я., Дрозд А. І. Діагностика фінансової стійкості АТ «КРЕДОБАНК». *Вісник Університету банківської справи.* 2021. № 3. С. 39-46.
54. Гудзь Т. Діагностика як функція управління фінансовою рівновагою підприємства. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету.* 2018. № 9. С. 13-30.
55. Длугоборська Л. В. Експрес-діагностика інвестиційної привабливості садівничих підприємств. *Агросвіт.* 2020. № 12. С. 107-113.
56. Дмитренко А. І. Діагностика прибутковості підприємства за нормативною бухгалтерською звітністю. *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості.* 2018. № 2. С. 26-33.
57. Догадайло Я. В., Левченко О. П., Бодра Ю. А. Діагностика економічної результативності логістичної діяльності організації. *Економіка транспортного комплексу.* 2021. Вип. 37. С. 76-94.
58. Доценко В. Ф., Косова Т. Д., Ярошевська О. В. Економічна діагностика фінансово-майнового стану закладів готельно-ресторанного господарства. *Агросвіт.* 2020. № 11. С. 42-49.
59. Євтушенко Н. О., Гурін Т. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: теоретичний аспект. *Економіка. Менеджмент. Бізнес.* 2022. № 3-4. С. 24-28.
60. Єрмак С. О. Діагностика ефективності інноваційної діяльності підприємницьких структур в умовах запровадження політики антикризового менеджменту. *Innovation and sustainability.* 2021. Iss. 1. С. 28-39.

61. Жадько К. С., Сірко А. Ю. Діагностика стану господарської діяльності суб'єкта господарювання. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2018. № 1. С. 50-56.
62. Жигалкевич Ж. М. Діагностика результативності розвитку машинобудівних квазіінтеграційних структур в Україні. *Бізнес Інформ*. 2020. № 9. С. 188-197.
63. Житар М. О., Бежевець І. В. Діагностика фінансового стану підприємства як основа забезпечення його економічної безпеки. *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України*. 2020. № 1-2. С. 87-99.
64. Іщук Л. І. Діагностика фінансового стану як інструмент ефективного управління розвитком підприємства. *Економічний форум*. 2018. № 3. С. 208-212.
65. Карачина Н. П., Сметанюк О. А., Вітюк А. В., Мукоїд Д. Д. Діагностика ефективності зовнішньоекономічної діяльності. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2021. № 3. С. 101-107.
66. Кизенко О. О. Діагностика стану стратегічного контролінгу на українських підприємствах. *Стратегія економічного розвитку України*. 2019. Вип. 44. С. 39-49.
67. Кобрин Л. Й. Застосування інструментів управління виробничим потенціалом з метою підвищення результативності діяльності підприємства. *Наукові записки Української академії друкарства*. 2019. № 1. С. 132-139.
68. Коваленко О. В., Яценко Л. О. Діагностика споживчого попиту на ринку продовольчих товарів з використанням інтернет-технологій. *Продовольчі ресурси*. 2020. № 14. С. 241-249.
69. Коваленко О. В., Яценко Л. О. Діагностика стану фінансової безпеки сільськогосподарських підприємств. *Облік і фінанси*. 2021. № 1. С. 52-60.
70. Кожем'якіна С. М., Ільїн В. Ю., Іщейкін Т. Є., Живко О. В. Інвестиційна стратегія формування конкурентоспроможного потенціалу інноваційно орієнтованих підприємств в умовах управління змінами. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2022. № 7-8. С. 74-80.
71. Колеснік Я. В., Сергієнко А. М. Діагностика фінансового стану сільськогосподарського підприємства. *Агросвіт*. 2019. № 22. С. 69-74.
72. Копча Ю. Ю. Інтегральне оцінювання ефективності використання виробничої складової потенціалу економічної безпеки підприємства. *Управління економікою: теорія та практика*. 2019. С. 249-258.

73. Косова Т. Д., Ярошевська О. В., Соломіна Г. В. Діагностика і регулювання фінансового потенціалу суб'єктів господарювання в системі стратегічного антикризового управління. *Економіка та держава*. 2020. № 4. С. 14-18.

74. Косова Т. Д., Ярошевська О. В., Соломіна Г. В. Фінансова діагностика і регулювання потенціалу стратегічного вартісно-орієнтованого розвитку корпоративних підприємств. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2020\\_4\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_4_4).

75. Кривов'язюк І. В. Симптоматична діагностика підприємства: сутнісне наповнення та особливості здійснення. *Ефективна економіка*. 2019. № 5. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2019\\_5\\_42](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2019_5_42).

76. Кривов'язюк І. В., Пустовіт Ю. Г. Діагностика активів в економіці сучасного підприємства. *Економічний форум*. 2018. № 4. С. 243-251.

77. Кривов'язюк І. В. Концептуальна модель та принципи діагностики потенціалу фінансово-економічної стійкості корпорації. *Молодий вчений*. 2018. № 3 (55) С. 354-358.

78. Кулиняк Ю. І., Кіндрацька Г. І. Діагностика стану та перспективи врегулювання неплатоспроможності українських підприємств за результатами міжнародних порівнянь. *Modern economics*. 2019. № 17. С. 105-115.

79. Куліков О. П. Діагностика стану бізнес-процесів підприємства: базові імперативи поліпшення якості менеджменту. *Управління розвитком складних систем*. 2020. Вип. 42. С. 176-183.

80. Кучмєєв О. О. Умови формування і забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. 2022. № 29. С. 92-98.

81. Лещух І. В. Діагностика передумов та рівня тінізації сектору фінансових послуг регіонів України. *Регіональна економіка*. 2020. № 2. С. 72-84.

82. Любкіна О. В., Шмельова М. О. Діагностика фінансової діяльності і прогнозування перспектив розвитку бізнесу на основі багатофакторної моделі рентабельності. *Ефективна економіка*. 2018. № 3. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2018\\_3\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2018_3_21).

83. Марченко В. В. Моніторинг і діагностика рівня забезпечення стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 39(1). С. 99-104.

84. Мацко Н. Г., Некрасова Л. А. Оцінка виробничого потенціалу інноваційно-активних промислових підприємств на основі ІЕКО-аналізу. *Бізнес Інформ*. 2021. № 5. С. 188-193.

85. Машканцева С. О. Економічна діагностика стану та перспективи діяльності підприємств транспортної галузі регіону. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2019. Вип. 3. С. 123-127.
86. Михайлов М. С. Діагностика ефективності управління інноваційними процесами у контексті стратегічного розвитку. *Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки*. 2018. № 2. С. 272-285.
87. як фактор конкурентоспроможності підприємства. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка*. 2021. Вип. 2. С. 54-59.
88. Міненко С. І. Діагностика конкурентоспроможності в управлінні підприємством. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка*. 2019. Вип. 200. С. 209-217.
89. Морозов Р. В., Морозова О. Г. Діагностика мережевого підприємства як специфічної форми інтелектуального бізнесу. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2021. № 4. С. 202-207.
90. Мулик Т. О., Григораш М. В. Діагностика підприємства під час фінансової кризи як складник антикризової політики. *Бізнес-навігатор*. 2018. Вип. 5. С. 160-163.
91. Мурована Т., Пасхал В. Діагностика ймовірності кризового стану та її ефективність для підтримання фінансової стійкості суб'єктів підприємництва. *Економічний аналіз*. 2019. Т. 29. № 4. С. 121-131.
92. Набока Ю. В. Бізнес-середовище: характеристика, структура, розвиток, діагностика. *Економічний простір*. 2018. № 138. С. 192-200.
93. Нетудихата К. Л., Прокопович Л. Б., Сачава К. О. Діагностика формування та оптимізація структури капіталу підприємств будівельної галузі. *Агросвіт*. 2020. № 3. С. 108-117.
94. Никоненко А. В. Діагностика конкурентоспроможності персоналу на основі концепції «будинок якості». *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні науки*. 2020. № 3(1). С. 62-73.
95. Норік Л.О. Основні підходи до побудови діагностики конкурентної позиції підприємства. *Управління розвитком. Спецвипуск*. Харків: ХДЕУ, 2014. № 2. С. 84-85.
96. Овчарук О. М. Економічна діагностика в системі антикризового управління підприємств агропродовольчої сфери. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2018. № 4. С. 49-52.

97. Олександренко І. В., Ніколаєва А. М., Пиріг С. О. Діагностика фінансового капіталу підприємства: методичний аспект. *Бізнес Інформ*. 2018. № 9. С. 166-174.
98. Олійник Т. І., Косенко А. О. Управління виробничим потенціалом підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2020\\_11\\_52](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_11_52).
99. Орехова А. І. Діагностика економічного потенціалу суб'єктів агробізнесу. *Український журнал прикладної економіки*. 2018. Т. 3. № 2. С. 62-72.
100. Оришин Т. М., Крихівська Н. О., Тягур С. І. Оцінка фінансово-економічної безпеки підприємств: методичний аспект. *Бізнес-навігатор*. 2020. Вип. 2. С. 7-12.
101. Остапюк Б. Діагностика економічної безпеки підприємств залізничного транспорту. *Адаптивне управління: теорія і практика. Економіка*. 2018. Вип. 4. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/admthp\\_2018\\_4\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/admthp_2018_4_15).
102. Павловські Г., Юзевич В. М., Куриліна О. В., Павленчик Н. Ф., Клювак О. В. Оптимізаційно-інформаційна модель управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах ризику. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: Економічні науки. 2022. № 11. С. 185-192.
103. Патарідзе-Вишинська М. В. Діагностика фінансового стану підприємств як інструмент управління фінансовою безпекою. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія: Економіка. 2019. № 12. С. 140-145.
104. Петрович Й. М., Прокопишин-Рашкевич Л. М. Сучасні аспекти управління виробничим потенціалом промислових підприємств. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія: Проблеми економіки та управління. 2020. Т. 4. № 1. С. 188-194.
105. Петрушка Т. О., Зарицька О. Л., Мирощенко Н. Ю. Економічна діагностика ресурсного забезпечення діяльності підприємств: сутність, види, інформаційна база та особливості проведення. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: Економічні науки. 2021. № 4(1). С. 105-112.
106. Плаксієнко В. Я., Назаренко І. М. Діагностика інвестиційної привабливості підприємств: теоретико-методичні засади. *Агросвіт*. 2019. № 10. С. 19-26.
107. Погореленко Н. П., Лютий М. М. Діагностика умов функціонування банківської системи України. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Сер.: Економічні науки. 2019. Вип. 33. С. 198-204.

108. Поясник Г. В. Вплив основних факторів визначення рівня конкурентоспроможності підприємства. *Економіка. Фінанси. Право*. 2022. № 1(1). С. 17-19.
109. Прокопенко Н. С., Коваленко О. В. Структурно-функціональна діагностика антикризового управління підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 3. С. 20-26.
110. Проскурніна Н. В., Белявцева В. В., Гусакова О. О. Економічна діагностика як інструмент регулювання регіонального ринку споживчих товарів. *Бізнес Інформ*. 2021. № 12. С. 140-147.
111. Прус Ю. І., Сосніна К. Д. Діагностика як інструмент антикризового управління підприємством. *Молодий вчений*. 2020. № 12(2). С. 159-165.
112. Ревенко Д. С. Моделювання і діагностика стійкості макроекономічної системи України (стохастичний підхід). *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2018. № 6. С. 138-145.
113. Решетник О. А. Дефініції поняття «діагностика» на тлі суміжних термінів. *Нова філологія*. 2021. № 84. С. 215-221.
114. Рогатіна Л. П., Згадова Н. С. Діагностика фінансово-економічних ризиків України в умовах глобальної кризи економіки. *Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки*. 2020. № 2. С. 113-123.
115. Рогоза М. Є. Перебийніс В. І., Кузьменко О. К., Карнаухова Г. В. Управління економічною безпекою: аналітико-інформаційний аспект діагностики та прийняття рішень. *Економічний вісник Донбасу*. 2021. № 2. С. 69-77.
116. Руденко І. В., Болотова Т. М., Кулинич Т. В. Діагностика економічної безпеки як інструмент забезпечення ефективного управління іміджем підприємства. *Бізнес Інформ*. 2021. № 1. С. 297-302.
117. Руденко І. В., Руденко І. В., Болотова Т. М., Кулинич Т. В. Діагностика економічної безпеки як інструмент забезпечення ефективного управління іміджем підприємства. *Бізнес Інформ*. 2021. № 1. С. 297-302.
118. Савош Л. В. Діагностика інвестиційної діяльності транснаціональних корпорацій. *Економічні науки. Серія: Економічна теорія та економічна історія*. 2018. Вип. 15. С. 174-181.
119. Салавеліс Д. Сучасні підходи до оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2018. № 11. С. 163-178.
120. Семенцов Р. В., Самородов Б. В. Діагностика фінансового стану банку: визначення ймовірності дефолту банку. *Науковий вісник Ужгородського*



національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 19(3). С. 40-44.

121. Сисоєв В. В. Концептуальна модель механізму діагностики діяльності підприємства. *Бізнес Інформ*, 2018. № 4. С. 411-418.

122. Сікетіна Н. Г. Виробничо-інноваційний потенціал як елемент адаптації підприємств України до мінливих умов. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Вип. 23(2). С. 91-95.

123. Сітак І. Л., Мурашко І. М. Діагностика фінансової стійкості підприємства на основі руху грошових потоків. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2019. № 2. С. 121-126.

124. Смірнова А. С., Васюткіна Н. В. Формування стратегічних орієнтирів забезпечення економічної безпеки підприємства як засобу підвищення конкурентоспроможності. *Бізнес Інформ*. 2022. № 9. С. 53-59.

125. Соломатіна Т. В. Діагностика ризиків втрати стратегічного фінансового потенціалу суб'єктів господарювання аграрного сектора економіки. *Агросвіт*. 2020. № 8. С. 42-48. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit\\_2020\\_8\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit_2020_8_8).

126. Сотник А. А. Діагностика бізнес-потенціалу підприємства. *Економіка, управління та адміністрування*. 2022. № 4. С. 77-83.

127. Стрільчук Р. М., Кривов'язюк І. В., Кривов'язюк Б. І. Економічна діагностика діяльності промислового підприємства: теорія, методика та практика реалізації. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки*. 2019. Вип. 33. С. 130-137.

128. Стрільчук Р.М., Кривов'язюк І.В., Кривов'язюк Б.І. Економічна діагностика діяльності промислового підприємства: теорія, методика та практика реалізації. *Вісник ХДУ Серія Економічні науки*. 2019. № 33. С. 130-137.

129. Тертична Л. І., Безпалько О. В., Рибак Н. О. Політико-правова безпека підприємства: сутність, діагностика її рівня. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки*. 2018. Вип. 32. С. 117-121.

130. Федічева К., Кочетков О., Гончаренко С., Левкіна Р., Бічевін М. Контролінг, моніторинг і діагностика в ідентифікації ефективної управлінської практики аграрних підприємств. *Agricultural and resource economics: international scientific e-journal*. 2021. Vol. 7. № 2. С. 200-218.

131. Хачатрян В. В., Стратійчук В. М. Діагностика конкурентоспроможності в контексті реалізації міжнародної стратегії розвитку

підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2021. № 6(1). С. 101-105.

132. Ченуша О. С. Діагностика впливу компетентності персоналу на економічну безпеку нафтопереробних підприємств. *Бізнес Інформ*. 2018. № 12. С. 137-142.

133. Чеснакова Л. С., Малахова Ю. А. Діагностика інвестиційної активності підприємства. *Бізнес-навігатор*. 2018. Вип. 4. С. 120-126.

134. Чудакова В. Діагностика та корекція «компетентності інноваційності» – показника конкурентоздатності особистості в умовах інноваційної діяльності. *Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи*. 2019. Вип. 1. С. 114-126.

135. Шандова Н. В. Мешкова-Кравченко Н. В., Латкіна С. А. Економіка підприємства: навч. посіб. для студентів закл. вищ. освіти; Херсонський національний технічний університет. Херсон: Вишемирський В. С., 2021. 335 с.

136. Швець Ю. О. Діагностика ймовірності банкрутства як основа антикризового управління операційною діяльністю підприємств машинобудування. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 82-87.

137. Швиданенко Г. О., Куценко Є. К. Діагностика бізнес-діяльності телекомунікаційних підприємств України. *Економіка. Фінанси. Право*. 2018. № 1(3). С. 54-62.

138. Шовкун Л. В., Пащенко Ю. В. Діагностика системи управління підприємства агробізнесу та шляхи її удосконалення. *Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки*. 2018. № 2. С. 338-346.

139. Шульга Л. В., Терещенко І. О., Тесля В. С., Комар В. П., Христенко К. І. Маркетингові чинники формування конкурентоспроможності підприємства. *Ефективна економіка*. 2022. № 11. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2022\\_11\\_54](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2022_11_54).

140. Arefieva O. V., Miahkykh I. M., Shkoda M. S. Diagnostics of external environment effects upon enterprise competitive positions in the context of its economic security. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки*. 2019. № 3. С. 8-17.

141. Rybakova T., Semenenko O., Cherniaiev O. Applied aspects of improving the efficiency of dairy enterprises based on comprehensive economic diagnostics. *Економічний вісник університету*. 2021. Вип. 50. С. 83-96.

142. Stepanov D. Innovation component of polystructural process of formation and diagnostics of economic security of enterprise. *Агросвіт*. 2019. № 6. С. 89-98.

## 6 ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота має бути оформлена відповідно до ДСТУ 3008:2015 [1], ДСТУ 8302:2015 [2] та методичних вказівок [3].

Курсова робота має відповідати принципам академічної доброчесності, що передбачають дотримання п'яти засадничих цінностей: чесності, довіри, справедливості, поваги та відповідальності. У курсовій роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації, фабрикування, обману, списування та інших проявів академічної недоброчесності [4, 5]. Також робота має відповідати принципам поваги до людської гідності, толерантності та патріотизму.

## 7 ЗАХИСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Після оформлення курсової роботи здобувач повинен передати роботу на перевірку керівникові та членам комісії [6]. Після усунення зауважень (якщо вони були) здобувач допускається до захисту курсової роботи, що відбувається у присутності комісії з трьох викладачів.

Час захисту курсових робіт визначається розкладом, що складений деканатом (кафедрою).

Здобувач має за 5-7 хвилин доповісти про сутність роботи, підкреслити самостійно виконані елементи роботи. **Доповідь** рекомендується побудувати таким чином: назва курсової роботи; актуальність обраної теми; мета курсової роботи; завдання курсової роботи; об'єкт і предмет дослідження; стислий та логічний зміст теоретичного та розрахунково-аналітичного розділів; отримані результати та їх особливості; можливі області застосування; практична значущість проведених досліджень і розрахунків.

Доповідь має бути послідовною, логічною, переконливою, професійно грамотною.

Потім здобувач відповідає на питання членів комісії і присутніх на захисті. Відповіді мають бути повні, по суті питань та показувати, що здобувач уміє професійно відстоювати свою точку зору, володіє загальноекономічними та спеціальними знаннями.

У випадку, коли курсова робота не була захищена вчасно з поважних причин (що підтверджується документально), термін захисту може бути перенесений з дозволу деканату.

## ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. ДСТУ 3008:2015. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання. [На заміну ДСТУ 3008-95; чинний від 2017-07-01]. Вид. офіц. Київ: ДП «УкрНДНЦ», 2016. 26 с. (Інформація та документація).
2. ДСТУ 8302:2015. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. [Уведено вперше; чинний від 2016-07-01]. Вид. офіц. Київ: ДП «УкрНДНЦ», 2016. 16 с. (Інформація та документація).
3. Методичні вказівки до оформлення контрольних, курсових та кваліфікаційних робіт (проектів) для здобувачів усіх форм навчання спеціальностей 051 Економіка та 073 Менеджмент / Упоряд.: Т.В. Полозова, І.В. Колупаєва, Н.В. Довгопол, І.А. Шейко, І.Б. Прібильнова, Н.В. Помогалова. Харків: ХНУРЕ, 2022. 26 с.
4. Положення про академічну доброчесність у Харківському національному університеті радіоелектроніки. Затверджено Наказом ХНУРЕ від 02.02.2021 № 50. URL: [https://nure.ua/wp-content/uploads/Main\\_Docs\\_NURE/polozhennja-pro-akademichnu-dobrochesnist.pdf](https://nure.ua/wp-content/uploads/Main_Docs_NURE/polozhennja-pro-akademichnu-dobrochesnist.pdf)
5. Положення про протидію академічному плагіату в Харківському національному університеті радіоелектроніки. Затверджено Наказом ХНУРЕ від 28.04.2017 № 290. URL: [https://nure.ua/wp-content/uploads/Main\\_Docs\\_NURE/polozhennya-pro-protidiyu-akademichnomu-plagiatu-v-hnure-290-vid-28.04.2017.pdf](https://nure.ua/wp-content/uploads/Main_Docs_NURE/polozhennya-pro-protidiyu-akademichnomu-plagiatu-v-hnure-290-vid-28.04.2017.pdf)
6. Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті радіоелектроніки. Затверджено Наказом ХНУРЕ від 19.04.2023 № 74. URL: [https://nure.ua/wp-content/uploads/Main\\_Docs\\_NURE/polozhennja-pro-organizaciju-osvitnogo-procesu-v-hnure-2023.pdf](https://nure.ua/wp-content/uploads/Main_Docs_NURE/polozhennja-pro-organizaciju-osvitnogo-procesu-v-hnure-2023.pdf)

## ДОДАТОК А

Зразок оформлення титульного аркушу курсової роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

Факультет інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

### КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни «Економічна діагностика»

на тему «Економічна діагностика результатів діяльності підприємства»

Виконав

студент групи ЕКм-24-1

Петренко А.А.

Керівник

к.е.н., доц.

Глушко В.В.

Харків 20\_\_

## ДОДАТОК Б

Приклад складання реферату

### РЕФЕРАТ

Курсова робота: 30 с., 10 табл., 5 рис., 15 джерел, 1 додаток.

**ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА, МЕТОДИ, ПОКАЗНИКИ,  
ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, БЕЗЗБИТКОВІСТЬ ВИРОБНИЦТВА.**

Об'єкт дослідження – господарська діяльність підприємства.

Мета дослідження – аналіз теоретичних підходів до економічної діагностики результатів діяльності підприємства.

Розглянуто сутність і основні напрями економічної діагностики результатів діяльності підприємства. Проаналізовано систему показників для проведення економічної діагностики. Проведена порівняльна характеристика сучасних методів економічної діагностики результатів діяльності підприємства. У розрахунково-аналітичному розділі розроблено основні розділи фінансового плану та здійснено діагностику беззбитковості діяльності підприємства у планованому періоді.

ДОДАТОК В  
Приклад оформлення змісту курсової роботи

**ЗМІСТ**

Вступ.....	3
1 Теоретичні аспекти економічної діагностики результатів діяльності підприємства.....	5
1.1 Сутність і основні напрями економічної діагностики результатів діяльності підприємства.....	5
1.2 Система показників для проведення економічної діагностики.....	10
1.3 Аналіз сучасних методів економічної діагностики результатів діяльності підприємства.....	14
2 Розрахунково-аналітичний розділ.....	19
Висновки.....	24
Перелік джерел посилання.....	26
Додаток А Результати розрахунків з використанням Microsoft Excel.....	28





Електронне навчальне видання

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до виконання курсової роботи з дисципліни  
**«ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА»**  
для здобувачів  
другого (магістерського) рівня вищої освіти  
спеціальності 051 Економіка  
освітньо-професійної програми «Економічна кібернетика»  
всіх форм навчання

Упорядники: ПОЛОЗОВА Тетяна Василівна  
МУРЗАБУЛАТОВА Олена Вячеславівна  
ПОМОГАЛОВА Наталія Валеріївна

Відповідальний випусковий Т.В. Полозова  
Редактор О.Г. Троценко  
Комп'ютерна верстка Л.Ю. Светайло

План 2024 (друге півріччя), поз. 67

Підп. до використання 10.09.2024      Формат pdf.      Обсяг даних 0,60 Мб

---

ХНУРЕ. Україна. 61166, Харків, просп. Науки, 14, E-mail: info@nure.ua

---

Підготовлено в редакційно-видавничому відділі ХНУРЕ  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №1409 від 26.06.2003