

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«Бізнес-планування»

№	Назва поля	Детальний контент, коментарі
1	Назва факультету	Інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту
2	Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
3	Код і назва спеціальності	051 Економіка
4	Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма Економічна кібернетика
5	Назва дисципліни	Бізнес-планування
6	Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити ЄКТС
7	Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекцій – 22 години, практичні заняття – 18 годин, самостійна робота – 72 години, консультації – 8 годин. Семестровий контроль – залік
8	Графік вивчення дисципліни	Курс – 1, семестр – 2
9	Передумови для навчання за дисципліною	Управління розвитком потенціалу підприємства. Інноваційно-інвестиційний менеджмент
10	Анотація дисципліни	Лекції Змістовий модуль I. Валідація бізнес-ідеї Тема 1. Як перетворити ідею на бізнес. Тема 2. Формування продуктової концепції. Тема 3. Дослідження споживачів. Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища. Тема 5. Створення бізнес-моделі. Змістовий модуль II. Забезпечення стійкості бізнес-ідеї Тема 6. Операційний план та бюджет. Тема 7. Маркетинговий план та бюджет. Тема 8. Юридична та соціальна відповідальність. Тема 9. Фінансовий план та джерела фінансування. Тема 11. Резюме та презентація проекту. Практичні заняття Тема 1. Дизайн-мислення та перевірка бізнес-ідей. Тема 2. Споживач: техніки дослідження. Тема 3. Аналіз ринків, конкурентів, індустрії. Тема 5. Розробка та валідація бізнес-моделі. Тема 6. Планування ресурсів та систем підтримки. Тема 7. Планування доходів та витрат. Тема 8. Юридична та податкова моделі бізнесу. Тема 9. Фінансова модель бізнесу. Тема 10. Підготовка проекту до презентації. Самостійна робота Самостійна робота передбачає роботу в командах з 2-3-х здобувачів для обґрунтування індивідуальної ідеї стартапа. По мірі проходження курсу здобувачі створюватимуть окремі розділи бізнес-плану, а по завершенні відбувається

		конкурсний захист та оцінка роботи кожної команди. Розділи для самостійної розробки бізнес-плану: 1. Опис ідеї, продукту / сервісу та його властивостей. 2. Споживач: визначення, обґрунтування, опис. 3. Дослідження зовнішнього середовища. 4. Операційний план. 5. План маркетингу. 6. План розвитку. 7. Фінансове планування 8. Презентація бізнес-плану
11	Компетентності, знання, вміння, розуміння, якими оволодіє здобувач вищої освіти в процесі навчання	Загальні компетентності (ЗК) ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК5. Здатність працювати в команді. ЗК6. Здатність розробляти та управляти проєктами. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК) СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки. СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку. СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері. СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення
12	Результати навчання здобувача вищої освіти	Програмні результати навчання (РН) РН4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. РН6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді. РН8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науковоаналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. РН9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень. РН12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики. РН13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. РН15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням

		інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення
13	Система оцінювання відповідно до кожного завдання для складання заліку	Система оцінювання успішності здобувачів вищої освіти з дисципліни передбачає поточний та семестровий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення різних видів навчальних занять і має на меті перевірку рівня знань здобувачів вищої освіти з дисципліни. Проведення поточного контролю здійснюється під час навчальних занять. Семестровий контроль з дисципліни проводиться у формі заліку та полягає в оцінюванні засвоєння здобувачем навчального матеріалу на підставі результатів поточного контролю. Умовою допущення до складання заліку є виконання здобувачем усіх форм і видів завдань, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Семестровий контроль з дисципліни здійснюється на основі рейтингової оцінки, що визначається як кількість балів, отриманих здобувачем вищої освіти за виконання певних видів поточного контролю протягом семестру за 100-бальною шкалою. Рейтингова оцінка з дисципліни складається з суми балів, набраних здобувачем вищої освіти протягом семестру (від 0 до 100 балів). Оцінювання навчальних досягнень здобувачів з дисципліни здійснюється за національною шкалою (зараховано, незараховано), 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F)
14	Якість освітнього процесу	Політика академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти у ХНУРЕ передбачає систему заходів щодо дотримання вимог до виконання письмових робіт із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань. Під час викладання дисципліни використовуються кращі практики на основі інтеграції сучасних наукових досягнень і знань. Перегляд та оновлення змістовного контенту навчальної дисципліни відбувається за ініціативою лектора з урахуванням наукових інтересів здобувачів вищої освіти, результатів опитування всіх учасників освітнього процесу; обговорюється на засіданнях кафедри та схвалюється гарантом освітньо-професійної програми
15	Методичне забезпечення	1. Должанський І. З. Бізнес план: технологія розробки. 2-ге видання: навч. посіб. Київ: ЦУЛ. 2020. 384 с. 2. Blank S. The four steps to the epiphany: successful strategies for products that win. John Wiley & Sons. 2020. 283 p. 3. Gorla S. Methods and tools for creative competitive intelligence. John Wiley & Sons. 2018. 272 p. 4. Jacobson S., Suleski J. Hype Cycle for Manufacturing Operations Strategy. Gartner. 2020. 83 p. 5. Golovianko, M., Gryshko, S., Titova, L., & Filatov, V. (). Good practices of Industry 4.0 in Ukraine. Kharkiv: NURE. 2022. 38 p.
16	Розробник силабусу	Доцент, кандидат економічних наук,

		Гришко Світлана Валеріївна. e-mail: svitlana.gryshko@nure.ua
--	--	---