

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«Інформаційна економіка»

№	Назва поля	Детальний контент, коментарі
1	Назва факультету	Інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту
2	Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
3	Назва спеціальності	051 Економіка
4	Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Економічна кібернетика»
5	Назва дисципліни	Інформаційна економіка
6	Кількість ЄКТС кредитів	4
7	Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекцій – 22 години, практичні заняття – 18 годин, самостійна робота – 54 години, консультації – 8 годин. Семестровий контроль – комбінований екзамен
8	Графік вивчення дисципліни	Курс – 1, семестр – 2
9	Передумови для вивчення дисципліни	Передумовою вивчення дисципліни є раніше здобуті компетентності та результати навчання, що перевіряються під час єдиного фахового вступного випробування зі спеціальності на основі Програми предметного тесту з економіки та міжнародної економіки єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 11.02.2022 р. № 153 «Про затвердження Програми предметного тесту з економіки та міжнародної економіки єдиного фахового вступного випробування». Загальна структура предметного тесту передбачає чотири основних розділи: Мікроекономіка, Макроекономіка, Економіка підприємства, Система міжнародних економічних відносин
10	Анотація дисципліни	<i>Лекції</i> Змістовий модуль І. Основи інформаційної економіки Тема 1. Вступ до інформаційної економіки. Тема 2. Інформатизація та цифрові технології на ринку праці. Тема 3. Інформаційний продукт та інформаційна послуга. Змістовий модуль ІІ. Впровадження інформаційних технологій у бізнесі та у сфері державних послуг Тема 4. Цифровізація бізнес-сектору: перспективи та ризики. Тема 5. Розвиток електронної комерції. Тема 6. Цифровізація державних послуг та електронний уряд. Тема 7. Розумні міста. <i>Практичні заняття</i> 1. Цифрові компетенції: основні напрями оцінки. Перевірка власного рівня цифрових компетенцій (онлайн-сервіс). 2. Інформаційні потоки в організації. 3. Оцінка ефективності проектів цифровізації для бізнес-

		структур. 4. Цифровізація у банківському секторі. Інтернет-торгівля. 5. Оцінка ефективності Інтернет-реклами. 6. Оцінка економії державних коштів від цифровізації державних послуг. 7. Оцінка ефективності проектів з інформатизації державних послуг. 8. Розумні міста: технології, переваги та ризики. Приклади. 9. Доповіді та презентації здобувачів за обраною тематикою. Самостійна робота 1. Стандарт цифрової компетенції 2.0. 2. Інформаційно-психологічні операції та війни. 3. Регулювання використання ІІІ. 4. Публічні закупівлі. Ринок B2G. Сервіс Prozorro в Україні та аналогічні сервіси в країнах ЄС 5. Цифровізація у охороні здоров'я. 6. Регулювання розвитку розумних міст в ЄС
11	Компетентності, знання, вміння, розуміння, якими оволодіє здобувач вищої освіти в процесі навчання	Загальні компетентності ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Спеціальні (фахові, предметні) компетентності СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження. СК11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення
12	Результати навчання здобувача вищої освіти	Програмні результати навчання РН1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. РН2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. РН3. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово. РН4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. РН7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень. РН9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень. РН10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та

		спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами. РН11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів. РН15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення
13	Система оцінювання відповідно до кожного завдання для складання екзамену	Підсумковий модульний контроль з дисципліни передбачає комбінований екзамен. Умовою допущення до складання екзамену є виконання здобувачем до початку екзаменаційної сесії всіх форм і видів завдань, передбачених робочою програмою дисципліни. Рейтингова оцінка з дисципліни складається з суми балів, набраних здобувачем вищої освіти протягом семестру (від 0 до 100 балів) з коефіцієнтом 0,6 та суми балів, набраних здобувачем під час екзамену (від 0 до 100 балів) з коефіцієнтом 0,4. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів з дисципліни здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно), 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F)
14	Якість освітнього процесу	Політика академічної доброчесності серед здобувачів у ХНУРЕ передбачає консультування щодо вимог з написання письмових робіт із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань. Оновлення контенту дисципліни відбувається наприкінці попереднього семестру за ініціативою провідного лектора з урахуванням наукових інтересів здобувачів вищої освіти. Щорічно перегляд та оновлення змісту освітнього компоненту здійснюється з урахуванням результатів анкетування стейкхолдерів, обговорюється на засіданнях кафедри та схвалюється гарантом освітньо-професійної програми. Провідний лектор визначає, які сучасні практики та наукові досягнення слід використовувати в освітньому процесі
15	Методичне забезпечення	1. Богуш В. М., Богуш В. В., Бровко В. Д., Настратін В. П. Основи кіберпростору, кібербезпеки та кіберзахисту: навч. посіб. / [під ред. В. М. Богуша]. Київ: Ліра-К, 2020. 552 с. 2. Бутенко Т. А., Сирий В. М. Інформаційні системи та технології: навчальний посібник. Харків: ХНАУ ім. В.В. Доучаєва, 2020. 207 с. 3. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. / Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін.; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2020. 455 с. 4. Чупріна М.О. Інформаційно-комунікаційні технології в

		бізнесі: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 116 с. 5. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с. 6. Березовська Л., Кириченко А. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. <i>Економіка та суспільство</i>. 2022. № 42. 7. Борейко Н. М. Специфіка електронної комерції у вітчизняному сегменті мережі Інтернет. <i>Бізнес-навігатор</i>. 2020. № 2. С. 87–93. 8. Варіс І. О., Кравчук О. І., Завгородня С. А. Цифрова трансформація бізнесу: вибір, впровадження та вдосконалення CRM-систем. <i>Маркетинг і цифрові технології</i>. 2021. Т. 5. № 2. С. 48–66. 9. Вербівська Л. Сутність та особливості розвитку цифрового бізнесу. <i>Проблеми і перспективи економіки та управління</i>. 2021. № 4. С. 17–25. 10. World Economic Forum (WEF) Future of Jobs 2023 Report. URL: https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/ 11. The OECD Digital Government Policy Framework. Six dimensions of a Digital Government https://www.oecd.org/gov/the-oecd-digital-government-policy-framework-f64fed2a-en.htm 12. IMD Business School. IMD Smart City Index. https://www.imd.org/smart-city-observatory/home/rankings/# tab Rank 13. ІТ ринок. Дослідження та рекомендації. ІТ Ukraine Association: URL: http://itukraine.org.ua/it-rynok 14. Комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни підготовки магістра «Інформаційна економіка»: галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки, спеціальність 051 Економіка, освітньо-професійна програма Економічна кібернетика, факультет Інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту / ХНУРЕ; розроб. І.А. Шейко. Харків, 2022
16	Розробник силабусу	Доцент, кандидат економічних наук, Шейко Ірина Анатоліївна, e-mail: irina.sheiko@nure.ua