

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«Промисловий маркетинг»

№	Назва поля	Детальний контент, коментарі
1	Назва факультету	Інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту
2	Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
3	Код і назва спеціальності	051 Економіка
4	Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Економічна кібернетика»
5	Назва дисципліни	Промисловий маркетинг
6	Кількість ЄКТС кредитів	4
7	Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекцій – 22 години, практичні заняття – 18 годин, самостійна робота – 72 години, консультації – 8 годин. Семестровий контроль – залік
8	Графік вивчення дисципліни	Курс – 1, семестр – 2
9	Передумови для вивчення дисципліни	Передумовою вивчення дисципліни є раніше здобуті компетентності та результати навчання, що перевіряються під час єдиного фахового вступного випробування зі спеціальності на основі Програми предметного тесту з економіки та міжнародної економіки єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 11.02.2022 № 153 «Про затвердження Програми предметного тесту з економіки та міжнародної економіки єдиного фахового вступного випробування». Загальна структура предметного тесту передбачає три основних розділи: Мікроекономіка, Макроекономіка, Економіка підприємства, Система міжнародних економічних відносин

10	Анотація дисципліни	Змістовий модуль I. Сутність, завдання, функції і тенденції розвитку промислового маркетингу Тема 1. Предмет, сутність, функції та концепції промислового маркетингу. Тема 2. Характеристика маркетингового середовища та ринку товарів промислового призначення. Тема 3. Організація маркетингової діяльності на промисловому підприємстві та тенденції його розвитку. Змістовий модуль II. Маркетингові дослідження на промислових ринках Тема 4. Дослідження кон'юнктури промислових ринків. Тема 5. Сегментування ринку товарів промислового призначення. Тема 6. Конкурентоспроможність промислових виробів та товаровиробників. Тема 7. Програмні продукти та їх застосування у маркетингових дослідженнях. Змістовий модуль III. Комплекс промислового маркетинг-міксу Тема 8. Товарна політика на ринку промислових продуктів.
		Тема 9. Ціноутворення у промисловому маркетингу. Тема 10. Промислова дистрибуція. Тема 11. Комунікації у промисловому маркетингу. Змістовий модуль 4. Планування у промисловому маркетингу Тема 12. Концепція стратегічного планування. Тема 13. Стратегії вибору товарно-ринкових можливостей. Тема 14. Розробка маркетингової програми на підприємствах промисловості

11	Компетентності, знання, вміння, розуміння, якими оволодіє здобувач вищої освіти в процесі навчання	Загальні компетентності: ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень. СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки. СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення
12	Результати навчання здобувача вищої освіти	Програмні результати навчання: РН1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. РН2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. РН3. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово. РН4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. РН5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності. РН6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді.

		РН7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень. РН8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. РН9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально- економічних досліджень. РН10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами. РН11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів. РН12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики. РН13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. РН14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем. РН15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення
13	Система оцінювання відповідно до кожного завдання для складання заліку	Семестровий контроль з дисципліни проводиться у формі заліку та полягає в оцінюванні засвоєння здобувачем навчального матеріалу на підставі результатів поточного контролю. Умовою допущення до складання заліку є виконання здобувачем усіх форм і видів завдань, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Семестровий контроль з дисципліни здійснюється на основі рейтингової оцінки, що визначається як кількість балів, отриманих здобувачем вищої освіти за виконання певних видів поточного контролю протягом семестру за 100-бальною шкалою. Рейтингова оцінка з дисципліни складається з суми балів, набраних здобувачем вищої освіти протягом семестру (від 0 до 100 балів). Оцінювання навчальних досягнень здобувачів з дисципліни здійснюється за національною шкалою (зараховано, незараховано), 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС (А, В, С, D, E, FX, F)

14	Якість освітнього процесу	Політика академічної доброчесності серед здобувачів у ХНУРЕ передбачає консультування щодо вимог з написання письмових робіт із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань. Оновлення контенту дисципліни відбувається наприкінці попереднього семестру за ініціативою провідного лектора з урахуванням наукових інтересів здобувачів вищої освіти. Щорічно перегляд та оновлення змісту освітнього компоненту здійснюється з урахуванням результатів анкетування стейкхолдерів, обговорюється на засіданнях кафедри та схвалюється гарантом освітньо-професійної програми. Провідний лектор визначає, які сучасні практики та наукові досягнення слід використовувати в освітньому процесі
15	Методичне забезпечення	1. Маркетинг промислового підприємства: навч. посібн. /Яковлев А. І., Ларка М. І., Сударкіна С. П. та ін./ за ред. проф. А. І Яковлева, проф. М І. Ларки. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 496 с. 2. Маркетинг : навч. посіб. за ред. проф. Буряка Р. І. К.: ЦП «Компринт», 2019. 765 с. 3. Маркетингова діяльність підприємств : навч. посіб. за заг. ред. Косенко О. П. Харків : НТУ «ХП», 2018. 1000 с. 4. Нечаєв В. П. Промисловий маркетинг: навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни. Кривий Ріг: МІНЕРАЛ, 2016. 185с. 5 Старостіна А. О., Длігач А. О., Кравченко В. А. Промисловий маркетинг: Теорія, світовий досвід, українська практика. Підручник за ред. А. О. Старостіної. К. : Знання, 2015. 764 с. 6. В. Чан Ким, Рене Моборн. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок... URL: http://lifeinbooks.net/.../rene-moborn-strategiya-golu.... 7. Вачевський М. В., Скотний В. Г., Вачевський О. М. Промисловий маркетинг. Основи теорії та практики : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2014. 256 с. 8. Крикавський Є. Промисловий маркетинг : підруч. для студ. екон. спец. 2. вид. Л. : Видавництво Національного ун-ту Львівська політехніка. 2014. 472с 9. Уэбстер Ф. Основы промышленного маркетинга. М. : Издательский Дом Гребенникова, 2005. 416 с. 10. Зозулев А. В. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. К. : Студцентр, 2005. 328 с. 11. Гончарук О. В. Особливості ринкового формування збутової політики промислових підприємств. <i>Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій</i>: матеріали II Всеукр. наук.-практ. інтернет- конф. (1 листопада 2019 р). Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. С. 50-53.

		12. Koev, S., Pavliuk, S., Derhaliuk, M., Sokolova, L., Portna, O. Resource strategy of enterprise management as a tool to ensure its competitiveness. <u>(Ресурсна стратегія управління підприємством як інструмент забезпечення його конкурентоспроможності)</u>. <i>Academy of Strategic Management Journal</i>. Research Article: 2020 Vol: 19 Issue: 4. 1-8. URL: http://www.abacademies.org/journal/academy-of-strategic-management-journal-inpress.html. 13. Соколова Л. В. Критерії сегментації ринку промислової продукції. <i>Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXIX міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2021, 18-20 травня 2021 р.:</i> у 5 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є. І. Харків: НТУ «ХПІ». С. 214. http://science.kpi.kharkov.ua/uploads/2021/05. 14. Соколова Л. В., Аль-Фохор Ескндер Суліаман Салти. Характеристика внутрішнього середовища промислового підприємства. <i>Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта</i>. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 2 листопада 2021 р.) / За заг. ред. Т. В. Полозової [та ін.]. Харків. ХНУРЕ. 2021. С. 146-148. ISBN 978-966-659-334-7. DOI: 10.30837/978-966-659-334-7. 15. Соколова Л. В., Огородник В. А. Конкурентні переваги підприємств України у системі бренд-менеджменту. <i>Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVIII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2020, 28-30 жовтня 2020 р.:</i> у 5 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є. І. Харків : НТУ «ХПІ». С. 285. http://science.kpi.kharkov.ua/wp-content/uploads/2020/10/Tezi_chastina_3_2020.pdf; http://openarchive.nure.ua/handle/document/13753. 16. Соколова Л. В., Алексін В. В. Сучасні методи та моделі оцінки конкурентоспроможності підприємств. <i>Шляхи розвитку науки в сучасних кризових умовах: тези I міжнар. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 28-29 трав. 2020 р.)</i>. м. Харків, 2020. Т. 2. С. 366-368. 17. Sokolova L. V., Veriasova G. M., Sokolov O. Y. Scientific and Methodical Support for Enterprise's Competitiveness Increase under Conditions of Marketing Orientation. (Науково-методичне забезпечення підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах маркетингової орієнтації). <i>Slovak international scientific journal</i>. Bratislav, Slovakia. № 16 (2018).VOL. 1. С. 15-17. URL :http://openarchive.nure.ua/handle/document/5354. 18. Соколова Л. В., Верясова Г. М. Функціонування промислових підприємств в умовах VUCA-світу. Міжнародна науково-практична конференція «Математичне моделювання процесів в економіці та управлінні проектами і програмами (ММП-2018)», Коблево, 10-14 вересня 2018 р. Праці Харків: ХНУРЕ, 2018. С. 136-139; http://openarchive.nure.ua/handle/document/6965
16	Розробник силабусу	Професор, доктор економічних наук, Соколова Людмила Василівна, e-mail: liudmyla.sokolova@nure.ua