

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни «Інформаційна економіка»

№	Назва поля	Детальний контент, коментарі
1	Назва факультету	Інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту
2	Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
3	Код і назва спеціальності	C1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізацією C1.01 Економіка)
4	Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Економічна кібернетика»
5	Назва дисципліни	Інформаційна економіка
6	Кількість ЄКТС кредитів	5
7	Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекцій – 30 годин, практичні заняття – 20 годин, самостійна робота – 90 годин, консультації – 10 годин. Семестровий контроль – комбінований екзамен
8	Графік вивчення дисципліни	Курс – 1, семестр – 1
9	Передумови для вивчення дисципліни	Передумовою вивчення дисципліни є раніше здобуті компетентності та результати навчання, що перевіряються під час єдиного фахового вступного випробування зі спеціальності на основі Програми предметного тесту з економіки та міжнародної економіки єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 11.02.2022 № 153 «Про затвердження Програми предметного тесту з економіки та міжнародної економіки єдиного фахового вступного випробування». Загальна структура предметного тесту передбачає чотири основних розділи: Мікроекономіка, Макроекономіка, Економіка підприємства, Система міжнародних економічних відносин
10	Анотація дисципліни	<i>Лекції</i> Змістовий модуль І. Основи інформаційної економіки Тема 1. Вступ до інформаційної економіки. Тема 2. Інформаційна економіка: досвід інституціоналізації Тема 3. Інформаційні та цифрові технології на ринку праці Тема 4. Інформаційний продукт та інформаційна послуга. Тема 5. Мережеві ефекти інформаційної економіки. Змістовий модуль ІІ. Впровадження інформаційних технологій у бізнесі та у сфері державних послуг Тема 6. Цифровізація бізнес-сектору: перспективи та ризики. Тема 7. Розвиток електронної комерції. Тема 8. Цифрові технології у фінансовому секторі Тема 9. Цифровізація державних послуг та електронний уряд. Тема 10. Розумні міста. Тема 11. Цифрові технології в освіті та науці. Тема 12. Кібербезпека та інформаційні війни.

		Практичні заняття 1. Регулювання розвитку інформаційної економіки в Україні 2. Цифрові компетенції: основні напрями оцінки. Перевірка власного рівня цифрових компетенцій (онлайн-сервіс). 3. Інформаційні потоки в організації. 4. Оцінка ефективності Інтернет-реклами. 5. Оцінка ефективності проектів цифровізації для бізнес-структур. 6. Цифровізація у банківському секторі. Інтернет-торгівля. 7. Оцінка економії державних коштів від цифровізації державних послуг. 8. Оцінка ефективності проектів з інформатизації державних послуг. 9. Розумні міста: технології, переваги та ризики. Приклади. 9. Доповіді та презентації здобувачів за обраною тематикою. Самостійна робота 1. Стандарт цифрової компетенції 2.0. 2. Інформаційно-психологічні операції та війни. 3. Регулювання використання штучного інтелекту у країнах світу. 4. Публічні закупівлі. Ринок B2G. Сервіс Prozorro в Україні та аналогічні сервіси в країнах ЄС. 5. Цифровізація у охороні здоров'я. 6. Регулювання розвитку розумних міст в ЄС
11	Компетентності, знання, вміння, розуміння, якими оволодіє здобувач вищої освіти в процесі навчання	Загальні компетентності (ЗК) ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Спеціальні (фахові) компетентності (СК) СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження. СК12. Здатність розробляти, впроваджувати та оцінювати стратегії для цифрової трансформації економічних процесів із застосуванням методів економіко-математичного моделювання, інформаційних технологій та аналітичних систем з урахуванням принципів сталого розвитку
12	Результати навчання здобувача вищої освіти	Програмні результати навчання (РН) РН3. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово. РН16. Розробляти та впроваджувати стратегії розвитку соціально економічних систем в умовах цифрової трансформації з урахуванням принципів сталого розвитку, що потребують нових підходів на основі використання методів економіко-математичного моделювання та сучасних інформаційних технологій
13	Система оцінювання	Система оцінювання успішності здобувачів вищої освіти з

	відповідно до кожного завдання для складання екзамену	дисципліни передбачає поточний та семестровий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення різних видів навчальних занять і має на меті перевірку рівня знань здобувачів вищої освіти з відповідної дисципліни. Проведення поточного контролю здійснюється під час навчальних занять, а оцінювання успішності здобувачів вищої освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни (РПНД). Види поточного контролю визначаються даною РПНД. Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента. Підсумковий контроль з даної дисципліни проводиться у формі комбінованого екзамену. Провідний лектор допускає здобувача вищої освіти до складання екзамену з дисципліни, якщо він виконав усі види робіт, які передбачені РПНД в даному семестрі, та отримав кількість балів, не менше ніж встановлений мінімум. Оцінка Од з дисципліни, за якою передбачено складання комбінованого екзамену, визначається за формулою: $Од = 0,6 \cdot Осем + 0,4 \cdot Оекз ,$ де: Осем – сумарна кількість балів, отриманих здобувачем вищої освіти протягом семестру (від 1 до 100 балів), що визначається за формулою: $Осем = \sum O_i;$ Оекз – кількість балів, отриманих здобувачем вищої освіти на екзамені (від 1 до 100 балів). Оцінювання навчальних досягнень здобувачів з дисципліни здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно), 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F)
14	Якість освітнього процесу	Політика академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти у ХНУРЕ передбачає систему заходів щодо дотримання вимог до виконання письмових робіт із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань. Під час викладання дисципліни використовуються кращі практики на основі інтеграції сучасних наукових досягнень і знань. Перегляд та оновлення змістовного контенту навчальної дисципліни відбувається за ініціативою лектора з урахуванням наукових інтересів здобувачів вищої освіти, результатів опитування всіх учасників освітнього процесу; обговорюється на засіданнях кафедри та схвалюється гарантом освітньо-професійної програми

15	Методичне забезпечення	1. Богуш В. М., Богуш В. В., Бровко В. Д., Настратін В. П. Основи кіберпростору, кібербезпеки та кіберзахисту: навч. посіб. / [під ред. В. М. Богуша]. Київ: Ліра-К, 2020. 552 с. 2. Бутенко Т. А., Сирий В. М. Інформаційні системи та технології: навчальний посібник. Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 207 с. 3. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. / Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін.; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННВК «АТБ», 2020. 455 с. 4. Чупріна М.О. Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 116 с. 5. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с. 6. Березовська Л., Кириченко А. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. <i>Економіка та суспільство</i>. 2022. № 42. 7. Борейко Н. М. Специфіка електронної комерції у вітчизняному сегменті мережі Інтернет. <i>Бізнес-навігатор</i>. 2020. № 2. С. 87–93. 8. Варіс І. О., Кравчук О. І., Завгородня С. А. Цифрова трансформація бізнесу: вибір, впровадження та вдосконалення CRM-систем. <i>Маркетинг і цифрові технології</i>. 2021. Т. 5. № 2. С. 48–66. 9. Вербівська Л. Сутність та особливості розвитку цифрового бізнесу. <i>Проблеми і перспективи економіки та управління</i>. 2021. № 4. С. 17–25. 10. World Economic Forum (WEF) Future of Jobs 2023 Report. URL: https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/ 11. The OECD Digital Government Policy Framework. Six dimensions of a Digital Government https://www.oecd.org/gov/the-oecd-digital-government-policy-framework-f64fed2a-en.htm 12. IMD Business School. IMD Smart City Index. https://www.imd.org/smart-city-observatory/home/rankings/# tab Rank 13. IT ринок. Дослідження та рекомендації. IT Ukraine Association: URL: http://itukraine.org.ua/it-rynok 14. Комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни підготовки магістра «Інформаційна економіка»: галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки, спеціальність 051 Економіка, освітньо-професійна програма Економічна кібернетика, факультет Інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту / ХНУРЕ; розроб. І.А. Шейко. Харків, 2022
16	Розробник силабусу	Доцент, кандидат економічних наук, Шейко Ірина Анатоліївна,

		e-mail: irina.sheiko@nure.ua
--	--	--