

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту
(повна назва)

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою
(повна назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету ІТМ

В. Дорош Володимир ДОРОШЕНКО
(підпис, ім'я, прізвище)

«29» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародний бізнес
(назва навчальної дисципліни)
рівень вищої освіти другий (магістерський)
(бакалаврський, магістерський, освітньо-науковий)
спеціальність D3 Менеджмент
(код і повна назва спеціальності)
освітньо-професійна програма
(професійна або наукова)
Менеджмент
(повна назва програми)

Харків – 2025 р.

Розробник(и): О. В. Перепелюкова професор кафедри економічної кібернетики
та управління економічною безпекою, д.е.н., професор
(ініціали, прізвище, посада, науковий ступінь, вчене звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою

Протокол від «29» серпня 2025 р. № 1

Завідувач кафедри



(підпис)

Тетяна ПОЛОЗОВА

(ім'я, прізвище)

Гарант освітньо-професійної програми

(підпис)

Світлана ГРИШКО

(ім'я, прізвище)

Схвалено методичною комісією факультету ІТМ

Протокол від «29» серпня 2025 р. № 1

Голова методичної комісії



(підпис)

Аліна ШАФРОНЕНКО

(ім'я, прізвище)

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС* – 4	Вибіркова дисципліна професійної та практичної підготовки за освітньо-професійною програмою «Менеджмент»
Змістових модулів – 2	Рік підготовки:
	1-й
	Семестр
Загальна кількість годин* – 120	2-й
	Кількість годин
	120
	Навчальні заняття:
Мова навчання – українська	1) лекції, год.
	22
	практичні, год.
	18
	лабораторні, год.
	-
	консультації, год.
	8
	самостійна робота, год.
	72
	2) курсова робота (проект), год.
	-
	Вид контролю:
	залік

Примітка.

* Відомості з навчального плану.

** Структурна одиниця дисципліни (складається із змістових модулів). Рекомендована кількість модулів дорівнює кількості контрольних точок.

2 МЕТА ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ЇЇ ВИВЧЕННЯ

2.1 Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» є підготовка фахівців з високими рівнем професійних якостей, здатних активно і творче використовувати теоретичні знаннями та практичні навички у сфері організації і управління бізнесом на міжнародних ринках з урахуванням усіх факторів міжнародного бізнес-середовища.

Завданням дисципліни є ознайомлення здобувачів вищої освіти з теоретичними та практичними основами щодо розвитку різноманітних видів міжнародного бізнесу та управління ними, дослідження впливу факторів міжнародного бізнес середовища на діяльність компанії, формування ефективних міжнародних бізнес-стратегій, виявлення особливостей бізнес-етикету різних країн, формування корпоративної культури та корпоративного іміджу компанії та міжнародних ринках, розвитку програм соціальної відповідальності бізнесу на міжнародних ринках.

Завдання вивчення дисципліни:

- набуття здобувачами професійних компетентностей та вмінь використовувати сучасні інструменти та технології для організації і ведення міжнародного бізнесу;
- розвинути навички аналізувати вплив факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність транснаціональних корпорацій;
- навчити здобувачів організації міжнародного бізнесу, розробки та розвитку міжнародних бізнес-стратегій, дослідження впливу окремих факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компанії на міжнародних ринках;
- сформувати практичні навички використання сучасних інформаційних технологій для моніторингу зміни стану міжнародного бізнесу в глобальному середовищі.

2.2 Результати навчання

За результатом вивчення дисципліни здобувачі повинні:

знати:

- сутність міжнародного бізнесу та основні форми міжнародної підприємницької діяльності;
- вплив культури на особливості ведення міжнародного бізнесу;

- сучасні головні тенденції функціонування багатонаціональних корпорацій;

- сутність та види базових стратегій міжнародного бізнесу;
- головні види організаційних структур міжнародних компаній;
- основні способи міжнародної експансії підприємства;
- внутрішні та зовнішні аспекти розвитку міжнародної компанії;

вміти:

- передбачити вплив національної культури на особливості виходу фірми на зарубіжний ринок;

- ідентифікувати багатонаціональну компанію;

- приймати рішення щодо вибору базової стратегії міжнародного бізнесу в залежності від ступеня конкурентної боротьби та вимог місцевого попиту;

- правильно обирати вид організаційної структури фірми при виході на зарубіжний ринок;

- раціонально приймати рішення щодо способу виходу підприємства на зовнішні ринки, виходячи із його можливостей та ключових компетентностей;

- правильно обирати стратегію вибору місця виробництва міжнародної компанії.

–

Перелік сформованих компетентностей (відповідно до освітньо-професійної програми):

- **загальні:**

ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

- **спеціальні (фахові, предметні):**

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

Програмні результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми):

РН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

РН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення..

РН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

РН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

РН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

2.3 Передумови вивчення дисципліни

Передумовою вивчення дисципліни є раніше здобуті компетентності та результати навчання, що перевіряються під час єдиного фахового вступного випробування зі спеціальності на основі Програми предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 11.02.2022 р. № 157 «Про затвердження Програми предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування». Загальна структура предметного тесту передбачає три основних розділи: Менеджмент, Маркетинг, Підприємництво.

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль I.

Міжнародний бізнес в епоху глобалізації

Тема 1. Міжнародний бізнес в умовах глобалізації

Основні поняття та форми міжнародного бізнесу. Теорії діяльності міжнародних компаній.

Тема 2. Роль культури у формуванні міжнародного бізнесу

Основні поняття корпоративної культури. Типи організаційних культур. Особливості впливу культури на формування міжнародного бізнесу.

Тема 3. Інтернаціоналізація бізнесу як базис глобалізації

Особливості організації бізнесу в Азії та США. Європейський бізнес: організації. Промислова політика: драйвер розвитку європейського бізнесу.

Тема 4. Характеристика міжнародного середовища бізнесу та його елементів

Бізнес середовище міжнародних компаній. Структура бізнес-середовища. Особливості аналізу бізнес середовища міжнародних компаній.

Тема 5. Багатонаціональні компанії як ключова форма функціонування міжнародного бізнесу

Функціонування транснаціональних корпорацій. Основні показники діяльності транснаціональних корпорацій.

Змістовий модуль II.

Розробка та розвиток стратегії міжнародного бізнесу

Тема 6. Види стратегій міжнародних компаній та стратегічне планування

Групи еталонних стратегій розвитку міжнародного бізнесу. Корпоративна стратегія.

Тема 7. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній

Сутність поняття «організаційна структура», її види у міжнародному бізнесі. Системи контролю і стимули в організації.

Тема 8. Методи аналізу міжнародного бізнесу

Дослідження зовнішніх і внутрішніх факторів діяльності компанії. Модель «3 К» (компанія, конкуренти, клієнти). Модель «4 Р» (продукція, ціна, просування, розподіл). Модель попиту та пропозиції. Діаграма Ісікави.

Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій

Динаміка технологічних циклів. Поняття та завдання технологічної політики. Вибір системи розміщення підрозділів НДДКР корпорацій. Нові моделі заводів.

Тема 10. Бізнес-моделі в міжнародному бізнесі

Поняття бізнес-моделі. Класифікації бізнес-моделей. Підходи до розроблення бізнес-моделей. Бізнес- процеси в моделі діяльності компанії.

4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем						
	денна форма					
	Усього	у тому числі				
		лк	пз	лаб	кон	с.р
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль I.						
Теоретичні засади міжнародної економічної безпеки						
Тема 1. Міжнародний бізнес в умовах глобалізації.	8	2	-	-	-	6
Тема 2. Роль культури у формуванні міжнародного бізнесу	10	2	2	-	-	6
Тема 3. Інтернаціоналізація бізнесу як базис глобалізації	12	2	2	-	-	8
Тема 4. Характеристика міжнародного середовища бізнесу та його елементів	10	2	2	-	-	6
Тема 5. Багатонаціональні компанії як ключова форма функціонування міжнародного бізнесу	16	2	2	-	4	8
Разом за змістовим модулем I	56	10	8		4	34
Змістовий модуль II.						
Система забезпечення міжнародної економічної безпеки						
Тема 6. Види стратегій міжнародних компаній та стратегічне планування	16	2	-	-	4	10
Тема 7. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній	10	2	2	-	-	6
Тема 8. Методи аналізу міжнародного бізнесу	12	2	2	-	-	8
Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій	10	2	2	-	-	6
Тема 10. Бізнес-моделі в міжнародному бізнесі	16	4	4			8
Разом за змістовим модулем II	64	12	10	-	4	38
Усього за семестр	120	22	18	-	8	72

5 ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Форми міжнародної підприємницької діяльності та організаційно-правова система бізнесу в Україні.	2
2	Кодекси поведінки в бізнесі. Етичні конфлікти на макрорівні.	2
3	Суть і форми інтернаціоналізації у світовому господарстві.	2
4	Економічна природа багатонаціональних корпорацій, цілі, сучасні трансформації розвитку транснаціональних підприємств.	2
5	Основні елементи зовнішнього середовища міжнародного бізнесу, особливості його аналізу	2
6	Стратегія та координація у міжнародному бізнесі	4
7	Організаційна структура та її види у міжнародному бізнесі.	4
	Усього за семестр	18

6 ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні роботи не передбачені навчальним планом.

7 САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вивчення теоретичного матеріалу з використанням конспектів і навчальної літератури	22
2	Підготовка до практичних занять	18
3	Підготовка до виконання індивідуальних завдань	16
4	Підготовка до тестових завдань	16
	Усього за семестр	72

8 ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

8.1 Контрольні роботи (КР)

№	Назва теми	Кількість годин
1	КР 1. Методи аналізу міжнародного бізнесу	4
	Усього	4

9 МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» здійснюється зі застосуванням різних методів:

Словесні методи навчання містять *лекції*, які розкривають сутність наукових понять, явищ та процесів, логічно пов'язаних загальною темою; пояснення, за допомогою яких розкривається сутність закону або процесу з використанням попереднього досвіду здобувачів; *розповіді* з метою спонукання здобувачів до створення в уяві певного образу; евристичні та репродуктивні *бесіди*, які передбачають приведення попередніх знань до усвідомлення нових явищ та понять.

Наочні методи навчання, які передбачають *демонстрацію* (показ предметів і процесів у динаміці), *ілюстрацію* (схеми, графіки) та *спостереження* (сприймання процесів без втручання у ці процеси).

Практичні методи навчання сприяють формуванню вмінь і навичок, логічному завершенню ланки пізнавального процесу стосовно конкретної теми або розділу. Це практичні і лабораторні *заняття*, спрямовані на використання набутих знань у розв'язанні практичних *завдань*; також виконання *письмових або графічних вправ* з метою цілеспрямованого повторення студентами окремих дій задля формування умінь та навичок; використання сучасних пакетів прикладних програм для розв'язання конкретних задач.

10 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

10.1 Розподіл балів, які отримують здобувачі (кількісні критерії оцінювання)

Під час освітнього процесу застосовуються контрольні заходи поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль здійснюється під час проведення різних видів навчальних занять і має на меті перевірку рівня знань здобувачів вищої освіти з відповідної дисципліни. Проведення поточного контролю здійснюється під час навчальних занять, а оцінювання успішності здобувачів вищої освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни (РПНД). Види поточного контролю визначаються даною РПНД.

Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою

результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента.

Підсумковий контроль з даної дисципліни проводиться у формі заліку.

Контрольний захід у формі заліку полягає в оцінюванні засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на підставі результатів поточного контролю та передбачає підведення підсумків протягом першого тижня екзаменаційної сесії за розкладом.

Присутність здобувача вищої освіти на контрольному заході у формі заліку не є обов'язковою.

Здобувач вищої освіти отримує позитивну оцінку на заліку за умови виконання всіх видів робіт, передбачених РПНД, та за наявності оцінок за кожен вид робіт, що не менше відповідного встановленого мінімального бала.

Підсумковий контроль з дисципліни у формі заліку оцінюється кількістю балів, отриманих здобувачем вищої освіти за виконання всіх видів поточного контролю протягом семестру за 100-бальною шкалою:

$$O_d = 0,6 \cdot O_{\text{сем}} + P \cdot O_{\text{сем}},$$

де O_d – підсумкова оцінка з дисципліни в семестрі;

$O_{\text{сем}}$ – сумарна кількість балів, отриманих здобувачем вищої освіти протягом семестру (від 1 до 100 балів), що визначається за формулою:

$$O_{\text{сем}} = \sum O_i,$$

де O_i – кількість балів з i -го контрольного заходу поточного контролю дисципліни;

P – ознака виконання всіх видів робіт: $P=0,4$, якщо виконані всі види робіт з позитивною оцінкою, $P=0$ – в іншому випадку (за відсутності позитивної оцінки хоча б з одного поточного контрольного заходу з дисципліни, передбаченого РПНД).

Оцінка за семестр ($O_{\text{сем}}$) з навчальної дисципліни визначається відповідно до таблиці 10.1.

Таблиця 10.1 – Розподіл балів, що отримує здобувач вищої освіти протягом семестру

Номер змістового модуля	Вид заняття / контрольний захід	Оцінка $O_{\text{сем}}$
1	Пз № 1	9
	Пз № 2	9
	Пз № 3	9
	Пз № 4	9
	Пз № 5	10

	Контрольна точка 1	46
2	Пз № 6	9
	Пз № 7	7
	Пз № 8	9
	Пз № 9	9
	Контрольна робота № 1	20
	Контрольна точка 2	54
	Усього за семестр	100

Отримані бали переводяться за національною шкалою та шкалою ЄКТС.

Для підсумкового контролю використовуються шкали оцінок, наведені у таблиці 10.2.

Таблиця 10.2 – Шкали оцінок для визнання успішності навчання здобувачів вищої освіти

Оцінка з дисципліни	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен, курсовий проєкт (робота), практика	залік
96-100	A	5 (відмінно)	зараховано
90-95	B	5 (відмінно)	
75-89	C	4 (добре)	
66-74	D	3 (задовільно)	
60-65	E	3 (задовільно)	
35-59	FX	2 (незадовільно)	незараховано
1-34	F		

10.2 Якісні критерії оцінювання

Необхідний обсяг знань для одержання позитивної оцінки:

1. Сутність міжнародного бізнесу та основні форми міжнародної підприємницької діяльності.
2. Вплив культури на особливості ведення міжнародного бізнесу.
3. Сучасні головні тенденції функціонування багатонаціональних корпорацій.
4. Сутність та види базових стратегій міжнародного бізнесу.
5. Головні види організаційних структур міжнародних компаній.
6. Основні способи міжнародної експансії підприємства.
7. Внутрішні та зовнішні аспекти розвитку міжнародної компанії.

Необхідний обсяг умінь для одержання позитивної оцінки:

1. Передбачати вплив національної культури на особливості виходу фірми на зарубіжний ринок.
2. Вміння ідентифікувати багатонаціональну компанію.
3. Приймати рішення щодо вибору базової стратегії міжнародного бізнесу в залежності від ступеня конкурентної боротьби та вимог місцевого попиту.
4. Правильно обирати вид організаційної структури фірми при виході на зарубіжний ринок.
5. Раціонально приймати рішення щодо способу виходу підприємства на зовнішні ринки, виходячи із його можливостей та ключових компетентностей.
6. Правильно обирати стратегію вибору місця виробництва міжнародної компанії.

Критерії оцінювання роботи здобувача протягом семестру.

Задовільно, E (60-65): виставляється здобувачеві, що виявив знання основного навчального матеріалу в мінімальному обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності; в основному виконував завдання, передбачені програмою; ознайомився з основною літературою, рекомендованою програмою; припустив помилки у відповіді на запитання при співбесідах, тестуванні та при виконанні завдань тощо, які він може усунути лише під керівництвом та за допомогою викладача.

Задовільно, D (66-74): заслуговує здобувач, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання й майбутньої роботи за спеціальністю, впорався з виконанням завдань, передбачених програмою; припустив значну кількість помилок або недоліків у відповіді на запитання при виконанні завдань тощо, принципові які може усунути самостійно.

Добре, C (75-89): заслуговує здобувач, який виявив повні знання навчально-програмного матеріалу при виконанні передбачених програмою завдань, але припустив ряд помітних помилок; засвоїв основну літературу, рекомендовану програмою; показав систематичний характер знань з дисципліни; здатний до їх самостійного використання та поповнення в процесі подальшої навчальної роботи і професійної діяльності.

Відмінно, B (90-95): виставляється здобувачу, який виявив систематичні та глибокі знання навчального матеріалу з даної дисципліни вище середнього рівня. Він продемонстрував вміння вільно виконувати завдання, передбачені

програмою; засвоїв літературу, рекомендовану програмою; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та їх значення для подальшої професійної діяльності.

Відмінно, А (96-100): заслуговує здобувач, який виявив всебічні систематичні та глибокі знання навчально-програмного матеріалу, вміння вільно виконувати завдання, що передбачені програмою, засвоїв основну та додаткову літературу, яка рекомендована програмою; проявив видатні творчі здібності в розумінні, в логічному, чіткому, стислому та ясному трактуванні навчально-програмного матеріалу; засвоїв основні поняття дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності.

11 МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

11.1 Базова література

1. Alain Verbeke, I.H. Ian Lee. International business strategy. 3rd edition. 2021. 675 p.
2. Charles Hill. ISE International business: competing in the global market place. 13th edition. 2021. 1440 p.
3. John Wild, Kenneth Wild. International business: the challenges of globalization. 9th edition. 2021. 448p.
4. Leslie Hamilton, Philip Webster. International business environment. 4th edition. 2019. 488p.
5. Тарасенко С. В, Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес: навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.
6. Міжнародний бізнес: навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Орехової, М. В. Савченко. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 464 с.

11.2 Допоміжна література

1. Ilan Alon. Global marketing. 3rd edition. 2020. 666 p.
2. John Wild, Kenneth Wild. International business: the challenges of globalization. 9th edition. Larry A. DiMatteo. International business law and the legal environment: a transactional approach. 4th edition. 2020. 768 p.
3. Matthew Lee Sawyer. Make it in America: how international companies and entrepreneurs can successfully enter and scale in U.S. markets. 1st edition. 2022. 272 p.
4. Richard M. Steers, Joyce S. Osland. Management across cultures: challenges, strategies and skills. 4th edition. 2019. 452 p.
loga.gov.ua/sites/default/files/collecti
5. Алгоритм експорту. Що потрібно знати українському експортеру. URL: http://loga.gov.ua/sites/default/files/collections/algoritm_eksportu.pdf.
6. Болквадзе, Н., & Мигаль, О. (2022). Вантажні перевезення автомобільним транспортом в міжнародному бізнесі. Економіка та суспільство, (46). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-20>
7. Болквадзе, Н., Братко, О., & Мигаль, О. (2023). Впровадження штучного інтелекту в бізнес-діяльність компанії. Економіка та суспільство, (58). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-81>

8. Васильчук І. П. Інвестиції бізнесу у сталий розвиток: кращі практики вітчизняних компаній. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. №1. С. 46-52. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2021_1_9.
9. Денисенко М. П. Система управління ризиковими ситуаціями в умовах підвищення інвестиційної привабливості та безпеки бізнесу. *Економіка та держава*. 2022. № 9. - С. 4-7. DOI: 10.32702/2306-6806.2022.9.4
10. Климчук М. М. Вплив ризик-менеджменту на формування стратегії управління бізнес-процесами підприємства в умовах цифрової економіки: міжнародний досвід. *Бізнес Інформ*. 2021. № 1. С. 272-278. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2021_1_38.
11. Лайчук С. М. Застосування бухгалтерського аутсорсингу як бізнес-стратегії підприємства в умовах пандемії *Економіка, управління та адміністрування*. 2022. № 1. С. 57-61. DOI: [https://doi.org/10.26642/jen-2022-1\(99\)-57-61](https://doi.org/10.26642/jen-2022-1(99)-57-61)
12. Мадяр Р. О. Управління витратами в ланцюгах постачання як інструмент досягнення конкурентних переваг бізнесу в глобальному економічному просторі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 1. С. 66-70. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2021_1_12
13. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини»/ Укладач: Карасьова Н.А. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.
14. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. К.: НАУ, 2019. 164 с.
15. Паламарчук О. М. Інноваційне підприємництво і цифровий бізнес: розвиток та зміни в управлінні. *Економічний вісник університету*. 2021. - Вип. 49. С. 21-30.
16. Пенчук Г. С. Методичні підходи до моделювання бізнес-проектів на підприємстві. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. 2021. Т. 27, № 1. С. 61-68. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npnukht_2021_27_1_8.
17. Перепелюкова О. В. Олифіренко Ю. В. Особливості функціонування підприємств малого бізнесу в умовах ризиків та загроз. *Науковий вісник Полісся* № 2 (27), 2023. С. 353-366. DOI: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2023-2\(27\)-353-366](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2023-2(27)-353-366)
18. Прохорова В. В. Організаційно-управлінське забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві в умовах цифровізації. *Бізнес Інформ*. 2021. № 1. С. 279-285. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2021_1_39.

19. Пчелянська Г. О. Стратегічні напрями маркетингової діяльності бізнесу в умовах транспарентності середовища. *Економіка та держава*. - 2021. - № 3. - С. 88-93. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde_2021_3_17.
20. Свінцицька О. М. Оптимізація бізнес-процесу на основі інформаційної технології в комунікаціях ІТ-проектів. *Технічна інженерія*. 2021. № 1. С. 59-65. DOI: [https://doi.org/10.26642/ten-2021-1\(87\)-59-65](https://doi.org/10.26642/ten-2021-1(87)-59-65)
21. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2019. 338 с.
22. Соляр В. Розвиток інституційної складової інноваційної системи: цінний міжнародний досвід і напрями його реалізації в Україні. *Економіка. Управління. Інновації. Серія : Економічні науки*. 2021. Вип. 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2021_1_8.
23. Сахацький М. П. Фінансово–безпекова капіталізація інноваційного бізнесу в управлінському обліку міжнародними проектами ефективної маркетингово–логістичної конкурентної стратегії підприємств. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2022. № 5. С. 40-46.
24. Шаров О. Міжнародний досвід монетарної політики в умовах війни: уроки для України. *Журнал європейської економіки*. 2022. Т. 21, № 2. С. 174-189.
25. Шульга О. М. Розвиток бізнес-моделей цифрового підприємництва *Стратегія економічного розвитку України*. 2021. Вип. 48. С. 48-55. DOI 10.33111/sedu.2021.48.048.055

12 ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Положення про організацію освітнього процесу в ХНУРЕ. URL: https://nure.ua/wp-content/uploads/Main_Docs_NURE/polozhennja-pro_organizaciju-osvitnogo-procesu-v-hnure-2023.pdf
2. Положення про академічну доброчесність у ХНУРЕ. URL: https://nure.ua/wp-content/uploads/Main_Docs_NURE/polozhennja-pro_akademichnu-dobrochesnist.pdf
3. Положення про протидію академічному плагиату в ХНУРЕ. URL: https://nure.ua/wp-content/uploads/Main_Docs_NURE/polozhennya-pro-protidiyu-akademichnomu-plagiatu-v-hnure-290-vid-28.04.2017.pdf.
4. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>

5. Наукова бібліотека Харківського національного університету радіоелектроніки. URL: <http://lib.nure.ua>
6. Електронний архів відкритого доступу Харківського національного університету радіоелектроніки. Наукові праці викладачів кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою URL: <http://openarchive.nure.ua/handle/document/67>
7. Сайт кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою Харківського національного університету радіоелектроніки. Робочі програми навчальних дисциплін. URL: <http://eces.nure.ua/studentam/anotacii-disciplin-2/anotacii-disciplin-specialnist-073-menedzhment-osvitnja-programa-upravlinnja-finansovo-ekonomichnoju-bezpekoju/robochi-programi>
8. НАТО URL: https://www.nato.int/cps/ru/natohq/official_texts_17120.htm
9. Міжнародний валютний фонд URL: <https://www.imf.org/en/About>
10. Організація економічного співробітництва і розвитку URL: <https://www.oecd.org/>.
11. World Trade Organization (WTO) URL: <https://www.wto.org/>.
12. Сайт Світового банку URL: <https://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
13. Сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
14. Національний банк України URL: <https://bank.gov.ua/>
15. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
16. Сайт Міністерства економіки України. – URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>
17. Сайт Міністерства фінансів України URL: www.minfin.gov.ua.
18. Електронний журнал «Ефективна економіка». URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>
19. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/>