

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«Міжнародний бізнес»

№	Назва поля	Детальний контент, коментарі
1	Назва факультету	Інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту
2	Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
3	Код і назва спеціальності	D3 Менеджмент
4	Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Менеджмент»
5	Назва дисципліни	Міжнародний бізнес
6	Кількість ЄКТС кредитів	4
7	Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекцій – 22 години, практичні заняття – 18 годин, самостійна робота – 72 години, консультації – 8 годин. Семестровий контроль – залік
8	Графік вивчення дисципліни	Курс – 1, семестр – 2
9	Передумови для вивчення дисципліни	Передумовою вивчення дисципліни є раніше здобуті компетентності та результати навчання, що перевіряються під час єдиного фахового вступного випробування зі спеціальності на основі Програми предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 11.02.2022 р. № 157 «Про затвердження Програми предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування». Загальна структура предметного тесту передбачає три основних розділи: Менеджмент, Маркетинг, Підприємництво
10	Анотація дисципліни	Лекції Змістовий модуль I. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації Тема 1. Міжнародний бізнес в умовах глобалізації Тема 2. Роль культури у формуванні міжнародного бізнесу. Тема 3. Інтернаціоналізація бізнесу як базис глобалізації. Тема 4. Характеристика міжнародного середовища бізнесу та його елементів. Тема 5. Багатонаціональні компанії як ключова форма функціонування міжнародного бізнесу. Змістовий модуль II. Розробка та розвиток стратегії міжнародного бізнесу Тема 6 Види стратегій міжнародних компаній та стратегічне планування. Тема 7. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній. Тема 8. Методи аналізу міжнародного бізнесу.

		Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій Тема 10. Бізнес-моделі в міжнародному бізнесі. Практичні заняття Тема 1. Форми міжнародної підприємницької діяльності та організаційно-правова система бізнесу в Україні. Тема 2. Кодекси поведінки в бізнесі. Етичні конфлікти на макрорівні. Тема 3. Суть і форми інтернаціоналізації у світовому господарстві. Тема 4. Економічна природа багатонаціональних корпорацій, цілі, сучасні трансформації розвитку транснаціональних підприємств. Тема 5. Основні елементи зовнішнього середовища міжнародного бізнесу, особливості його аналізу. Тема 6. Стратегія та координація у міжнародному бізнесі. Тема 7. Організаційна структура та її види у міжнародному бізнесі. Самостійна робота 1. Вивчення теоретичного матеріалу з використанням методичних матеріалів, наукових та інформаційних джерел. 2. Підготовка до практичних занять. 3. Виконання індивідуального завдання – презентація власних наукових досліджень за самостійно обраною темою з дисципліни (українською/англійською мовою). 4. Контрольна робота (підсумкове тестування)
11	Компетентності, знання, вміння, розуміння, якими оволодіє здобувач вищої освіти в процесі навчання	Загальні компетентності: ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК7. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком

12	Результати навчання здобувача вищої освіти	Програмні результати навчання: РН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. РН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. РН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. РН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. РН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)
13	Система оцінювання відповідно до кожного завдання для складання заліку	Система оцінювання успішності здобувачів вищої освіти з дисципліни передбачає поточний та семестровий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення різних видів навчальних занять і має на меті перевірку рівня знань здобувачів вищої освіти з відповідної дисципліни. Проведення поточного контролю здійснюється під час навчальних занять, а оцінювання успішності здобувачів вищої освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни (РПНД). Види поточного контролю визначаються даною РПНД. Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента. Підсумковий контроль з даної дисципліни проводиться у формі заліку. Контрольний захід у формі заліку полягає в оцінюванні засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на підставі результатів поточного контролю та передбачає підведення підсумків протягом першого тижня екзаменаційної сесії за розкладом. Присутність здобувача вищої освіти на контрольному заході у формі заліку не є обов'язковою. Здобувач вищої освіти отримує позитивну оцінку на заліку за умови виконання всіх видів робіт, передбачених РПНД, та за наявності оцінок за кожен вид робіт, що не менше відповідного встановленого мінімального бала. Підсумковий контроль з дисципліни у формі заліку оцінюється кількістю балів, отриманих здобувачем вищої освіти за виконання всіх видів поточного контролю протягом семестру за 100-бальною шкалою: $O_d = 0,6 \cdot O_{\text{сем}} + P \cdot O_{\text{сем}},$

		де O_d – підсумкова оцінка з дисципліни в семестрі; $O_{\text{сем}}$ – сумарна кількість балів, отриманих здобувачем вищої освіти протягом семестру (від 1 до 100 балів), що визначається за формулою: $O_{\text{сем}} = \sum O_i,$ де O_i – кількість балів з i-го контрольного заходу поточного контролю дисципліни; P – ознака виконання всіх видів робіт: $P=0,4$, якщо виконані всі види робіт з позитивною оцінкою, $P=0$ – в іншому випадку (за відсутності позитивної оцінки хоча б з одного поточного контрольного заходу з дисципліни, передбаченого РПНД). Рейтингова оцінка з дисципліни складається з суми балів, набраних здобувачем вищої освіти протягом семестру (від 0 до 100 балів). Оцінювання навчальних досягнень здобувачів з дисципліни здійснюється за національною шкалою (зараховано, незараховано), 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F)
14	Якість освітнього процесу	Політика академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти у ХНУРЕ передбачає систему заходів щодо дотримання вимог до виконання письмових робіт із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань. Під час викладання дисципліни використовуються кращі практики на основі інтеграції сучасних наукових досягнень і знань. Перегляд та оновлення змістовного контенту навчальної дисципліни відбувається за ініціативою лектора з урахуванням наукових інтересів здобувачів вищої освіти, результатів опитування всіх учасників освітнього процесу; обговорюється на засіданнях кафедри та схвалюється гарантом освітньо-професійної програми

15	Методичне забезпечення	1. Alain Verbeke, I.H. Ian Lee. International business strategy. 3rd edition. 2021. 675 p.. 2. Charles Hill. ISE International business: competing in the global market place. 13th edition. 2021. 1440 p. 3. John Wild, Kenneth Wild. International business: the challenges of globalization. 9th edition. 2021. 448p. 4. Leslie Hamilton, Philip Webster. International business environment. 4th edition. 2019. 488p. 5. Тарасенко С. В, Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес: навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с. 6. Міжнародний бізнес: навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Орехової, М. В. Савченко. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 464 с.
16	Розробник силабусу	Доктор економічних наук, професор кафедри ЕК Перепелюкова Олена Василівна e-mail: olena.perepeliukova@nure.ua