

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту

(повна назва)

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

(повна назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету ІТМ

В.Дорош

Володимир ДОРОШЕНКО

(підпис, ім'я, прізвище)

«29» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інформаційний бізнес

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(бакалаврський, магістерський, освітньо-науковий)

спеціальність 051 Економіка

(код і повна назва спеціальності)

освітньо-професійна програма

(професійна або наукова)

Економічна кібернетика

(повна назва програми)

Харків – 2025 р.

Розробник(и): І.Б. Прібильнова, старший викладач кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою
(ініціали, прізвище, посада, науковий ступінь, вчене звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою

Протокол від «29» серпня 2025 р. № 1

Завідувач кафедри

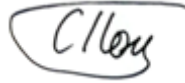


(підпис)

Тетяна ПОЛОЗОВА

(ім'я, прізвище)

Гарант освітньо-професійної програми



(підпис)

Станіслав ПОНОМАРЬОВ

(ім'я, прізвище)

Схвалено методичною комісією факультету ІТМ

Протокол від «29» серпня 2025 р. № 1

Голова методичної комісії



(підпис)

Аліна ШАФРОНЕНКО

(ім'я, прізвище)

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни*	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС* – 4	Вибіркова	
Змістових модулів – 4	Рік підготовки:	
	3-й	
Індивідуальних завдань* :	Семестр	
	6-й	
Загальна кількість годин* – 120	Кількість годин	
	120	
Мова навчання – українська	Навчальні заняття:	
	1) лекції, год.	
	24	
	2) практичні, год.	
	24	
	3) лабораторні, год.	
	-	
	4) консультації, год.	
	8	
	Самостійна робота, год.	
	64	
	в тому числі: РГЗ, год.	
Вид контролю: залік		

Примітка.

* Відомості з навчального плану.

** Структурна одиниця дисципліни (складається із змістових модулів). Рекомендована кількість модулів дорівнює кількості контрольних точок.

2 МЕТА ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ З ЇЇ ВИВЧЕННЯ

2.1 Мета вивчення дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Інформаційний бізнес» є формування у здобувачів базових знань та придбання ними навичок, необхідних для здійснення діяльності з організації бізнесу в інформаційній сфері економіки.

Предметом дисципліни «Інформаційний бізнес» є організація і технологія автоматизованого вирішення завдань управління фінансами, автоматизованої обробки інформації у менеджменті та маркетингу, банківської, статистичної, податкової та страховій діяльності.

Основні завдання дисципліни «Інформаційний бізнес» - вивчення теоретичних засад формування інформаційного суспільства; набуття практичних умінь і навичок організації бізнесу в інформаційній сфері економіки, обґрунтування доцільності створення різних організаційних форм інформаційного бізнесу.

«Інформаційний бізнес» є вибірковою дисципліною професійної та практичної підготовки освітньо-професійної програми Економічна кібернетика.

2.2 Результати навчання

За результатом вивчення дисципліни студенти повинні:

знати:

- основні особливості інформаційного бізнесу, його організацію;
- характеристики комплексів економічних задач;
- вироблені наукою і практичною діяльністю основні методологічні принципи інформаційного бізнесу;
- основні переваги і недоліки мережного опрацювання інформації;
- етапи розвитку комп'ютеризації управлінських та економічних задач;

вміти:

- застосувати на практиці організаційні форми інформаційного бізнесу;
- формувати поняття та закони розвитку інформаційного виробництва;
- застосовувати механізм функціонування інформаційного ринку.

Перелік сформованих компетентностей (відповідно до освітньо-професійної програми):

– загальні:

ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК7. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК8. Здатність до креативного та критичного мислення;

ЗК9. Здатність приймати обґрунтовані рішення;

ЗК11. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

– спеціальні (фахові):

СК1. Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні.

СК4. Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК5. Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК10. Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК 15. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності.

СК 18. Здатність аналізувати організаційно-економічні механізми на макро- та мікрорівні в ІТ-індустрії.

СК 19. Здатність розробляти, формувати та забезпечувати системи підтримки прийняття рішень в економічному середовищі.

Програмні результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми):

РН3. Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН2. Демонструвати стійке розуміння принципів економічної науки, особливостей функціонування економічних систем.

РН6. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

РН11. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН12. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

РН20. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

2.3 Передумови вивчення дисципліни

Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше: Діловодство з використанням комп'ютерної техніки, Бухгалтерський облік, Економіка підприємства, Прикладне програмне забезпечення, Організація та проектування баз і сховищ даних.

Перелік раніше здобутих результатів навчання:

РН3. Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН8. Визначати попит та пропозицію на ринку праці, аналізувати структуру зайнятості та безробіття.

РН9. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

РН10. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

PH11. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

PH16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

PH25. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

PH26. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей.

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль I.

Сутність інформаційної економіки й політики сучасного суспільства

Тема 1. Інформаційна економіка

Класифікація видів інформаційної діяльності. Основні напрями інформаційної діяльності: політична, економічна, соціальна, духовна, екологічна, науково-технічна, міжнародна тощо. Основні види інформаційної діяльності: одержання, використання, поширення та зберігання інформації.

Набуття, придбання, накопичення відповідно до чинного законодавства України документованої або публічно оголошеної інформації громадянами, юридичними особами або державою. Задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб і держави. Розповсюдження, обнародування, реалізація в установленому законом порядку документованої або публічно оголошеної інформації. Забезпечення належного стану інформації та її матеріальних носіїв.

Тема 2. Перехід до інформаційного суспільства

На шляху до інформаційного суспільства найближче за всіх знаходяться країни з розвинутою інформаційною індустрією США, Японія, Великобританія, Німеччина, інші країни Західної Європи. У цих країнах вже давно один з напрямів державної політики пов'язаний із інвестиціями та підтримкою інновацій в інформаційну індустрію, в розвиток комп'ютерних систем і телекомунікацій. При інформаційному суспільстві у центрі уваги знаходитиметься людина. Наукові відкриття оцінюватимуться з позиції їх ваги й наслідків для людини та суспільства. Знання стануть загальним надбанням, капіталом, а одним з головних завдань суспільства буде правильне оброблення інформації та практичне використання її. Розповсюджувана з великою швидкістю інформація може стати джерелом великих суспільних змін.

Людина, навколишнє середовище та інформація – взаємопов'язані. Отже, реальні зміни, що супроводжують процес упровадження та вдосконалення інформаційних і комунікаційних технологій, полягають не тільки в технологічному впливі. Вони ведуть до радикальних змін в організаційних структурах управління підприємствами, сприяють швидкій та гнучкій реакції на конкурентне середовище. Однак їх вплив не обмежується організаційними та економічними змінами. Водночас за рахунок використання інформаційних

технологій, зароджується новий тип відносин у суспільстві, більш «індивідуалізований» та гнучкий. Тобто мають місце соціальні зміни.

Тема 3. Інформаційна політика України

При визначенні основних напрямків державної інформаційної політики слід враховувати сучасні умови суспільного розвитку, а саме формування інформаційного суспільства, яке сприяє поширенню процесів глобалізації, усуненню комунікаційних бар'єрів як на міждержавному рівні, так і на рівні окремих громадян.

Головні напрямки здійснення сучасної державної інформаційної політики: забезпечення свободи слова; забезпечення та сприяння вільному доступу до суспільнозначимої інформації; збереження суспільної моралі, захист честі і гідності особистості; сприяння конкуренції у сфері засобів масової інформації та ІКТ; залучення інвестицій у розвиток ІКТ та їх пільгове оподаткування; сприяння відкритості та прозорості органів державної влади та місцевого самоврядування; захист культурної і мовної самобутності; переведення культурної спадщини у цифровий формат; захист інтересів найбільш вразливих в інформаційній сфері; боротьба з неналежним використанням сучасних інформаційних технологій; забезпечення інформаційної безпеки; захист персональних даних; охорона недоторканності приватного життя.

Змістовий модуль II.

Поняття та пріоритети розвитку інформаційного бізнесу

Тема 4. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку

Основні поняття індустрії перероблення інформації. Ознаки інформаційної фірми. Групи споживачів інформаційних товарів. Фактори впливу на розвиток підприємницької діяльності в галузі інформаційних і комунікаційних технологій. Поняття інформаційного продукту та інформаційної послуги. Види інформації за певними ознаками. Міжнародні стандарти промислової класифікації сфери послуг та інші види інформаційних послуг. Функції інформаційного бізнесу: загальні та специфічні. Види зовнішнього середовища підприємництва: інтелектуальні ресурси, потенційні споживачі та канали зв'язку. Структурно-функціональна модель інформаційного бізнесу. Горизонтальний та вертикальний рух інформації.

Тема 5. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва

Розвиток поняття інформаційного виробництва. Закон самодостатності інформаційного виробництва. Матеріальні та нематеріальні засоби праці інформаційного виробництва. Закон незнищенності для інформаційних продуктів. Основні особливості кінцевого продукту. Проблеми з нормування праці. Оцінювання обсягів робіт. Наявність шкідливих факторів виробничого середовища і необхідність упровадження заходів щодо запобігання їм. Проектне виробництво, як основа інформаційного виробництва. Емпіричний закон інформаційного тяжіння. Закон інформаційної складності. Закон старіння інформації. Три закони інформаційної динаміки. Основні принципи управління інформацією. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві.

Тема 6. Інформаційний ринок та механізм його функціонування

Поняття інформаційного ринку. Ринок апаратних засобів оброблення інформації. Види програмних засобів. Ринок телекомунікаційного обладнання. Ринок програмних продуктів. Ринок послуг. Ринок електронної інформації. Ринок електронних угод. Ринок інтегрованих інформаційних систем. Структура розподільної системи. Моделі продажу інформаційних продуктів. Схема відносин між вендором, дистриб'ютором, дилером і кінцевим користувачем. Етапи розвитку інформаційного ринку України. Тенденції розвитку інформаційного ринку України.

Змістовий модуль III. Правові засади ведення інформаційного бізнесу

Тема 7. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері

Принципи здійснення підприємницької діяльності. Моделі підприємницької поведінки. Суб'єкти підприємницької діяльності. Види підприємницької діяльності. Види організаційно-правових форм бізнесу. Одноосібне володіння. Господарське товариство. Акціонерне товариство. Засновники інформаційної фірми та їх функції. Загальні вимоги до змісту установчих документів товариств. Порядок державної реєстрації підприємництва. Варіанти входження у світ бізнесу. Визначення стратегічних потреб в інформаційних продуктах і послугах. Вибір юридичної форми бізнесу. Вибір стратегії поведінки. Вибір засобів реалізації підприємницької ідеї. Етапи процесу формування фірмою ринкових цін на свої товари. Стратегії ціноутворення. Вибір збутової поведінки.

Тема 8. Технологія організації власної справи

Основні напрями наукової організації праці. Національне законодавство з охорони праці. Нормативно-технічна документація з охорони праці в інформаційному виробництві. Система управління охороною праці у структурах інформаційного бізнесу. Схема управління працею на підприємствах інформаційної сфери. Класифікація витрат робочого часу. Методи вивчення витрат робочого часу і встановлення норм виробітку. Методичні засади нормування праці програмістів. Особливості нормування праці програмістів з допомогою Типових норм часу на програмування задач для ПК. Особливості нормування праці програмістів з використанням. Нормування праці фахівців, зайнятих технічним обслуговуванням і ремонтом.

Тема 9. Франчайзинг як спосіб організації власної справи

Поняття франчайзингу та його типи. Перевага та вади франчайзингу для франчайзі. Перевага та вади франчайзингу для франчайзера. Самоаналіз потенційного франчайзі. Основні ситуації, що спричиняють банкрутство франчайзі. Розгляд ринкових позицій франчайзингової системи. Оцінювання франчайзера. Етапи розвитку системи франчайзингу. Оцінювання ділової пропозиції. Угода про пільгове підприємництво. Пункти договору етапу тривалих постійних відносин партнерів. Франчайзинговий проект.

Змістовий модуль IV.

Організаційна структура та виробнича система фірми

Тема 10. Організаційна структура інформаційно-обчислювальної фірми

Поняття організаційної структури. Фактори формування організаційних структур. Лінійні організаційні структури. Функціональні організаційні структури. Лінійно-функціональні організаційні структури. Дивізіональні організаційні структури. Проектна організаційна структура. Матричні організаційні структури. Умовна модель матричної організаційної структури управління підприємством. Етапи побудови організаційної структури фірми. Організаційна структура інформаційної фірми. Принципи створення доброї організації. Функції осіб, що керують фірмою. Переваги та вади залучення до управління компанією внутрішніх та зовнішніх директорів. Визначення чисельності окремих категорій персоналу інформаційно-обчислювальної фірми.

Тема 11. Створення виробничої системи фірми інформаційного бізнесу

Організація операційної системи. Елементи виробничого процесу організації. Взаємозв'язок підсистем виробничої системи. Класифікація виробничих систем. Особливості проектування виробничої системи інформаційно-обчислювальної фірми. Проектування виробів. Проектування виробничого процесу. Визначення виробничих потужностей і місця їх розташування. Розробка виробничих операцій. Проектування підприємства.

4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усь ого	у тому числі				
		лк	пз	лр	ко нс	с.р		лк	пз	лр	ко нс	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль I. Сутність інформаційної економіки й політики сучасного суспільства												
Тема 1. Інформаційна економіка	9	2	2			5						
Тема 2. Перехід до інформаційного суспільства	9	2	2			5						
Тема 3. Інформаційна політика України	12	2	2		2	6						
Разом за змістовим модулем I	30	6	6		2	16						
Змістовий модуль II. Поняття та пріоритети розвитку інформаційного бізнесу												
Тема 4 Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	10	2	2		1	5						
Тема 5. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва	10	2	2		1	5						
Тема 6 Інформаційний ринок та механізм його функціонування	10	2	2			6						
Разом за змістовим модулем II	30	6	6		2	16						
Змістовий модуль 3. Правові засади ведення інформаційного бізнесу												
Тема 7. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері	10	2	2		1	5						
Тема 8. Технологія організації власної справи	10	2	2		1	5						
Тема 9. Франчайзинг як спосіб організації власної справи	10	2	2			6						
Разом за змістовим модулем III	30	6	6		2	16						
Змістовий модуль IV. Організаційна структура та виробнича система фірми												
Тема 10. Організаційна структура інформаційно-обчислювальної фірми	13	2	2		1	8						
Тема 11. Створення виробничої системи фірми інформаційного бізнесу	17	4	4		1	8						
Разом за змістовим модулем IV	30	6	6		2	16						
Усього за семестр	120	24	24		8	64						

5 ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ (СЕМІНАРСЬКИХ) ЗАНЯТЬ

№	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Класифікація видів інформаційної діяльності	2	
2	Стан та розвиток інформатизації в Україні	2	
3	Розрахунок оптимізаційних моделей	2	
4	Інформаційні продукти і послуги	2	
5	Венчурний бізнес в інформаційній сфері	2	
6	Критерії оцінювання фірм інформаційного бізнесу	2	
7	Організаційно-правові форми бізнесу	2	
8	Франчайзинг в інформаційному бізнесі	2	
9	Процес оцінки вартості бізнесу	4	
10	Організація і планування презентації	4	
	Усього	24	

6 ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні роботи не передбачені навчальним планом.

7 САМОСТІЙНА РОБОТА

№	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Вивчення теоретичного матеріалу з використанням конспектів і навчальної літератури	15	
2	Підготовка до практичних занять	15	
3	Підготовка до виконання розрахункового завдання	14	
4	Підготовка до модульних завдань (тести)	20	
	Усього	64	

8 ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

8.1 Розрахунково-графічне завдання (РГЗ)

№	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	РГЗ 1. Аналіз ЗМІ як інформаційних джерел інформації	4	
2	РГЗ 2. Визначення чисельності окремих категорій персоналу інформаційно-обчислювальної фірми	4	
	Усього	8	

9 МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Вивчення дисципліни «Інформаційний бізнес» здійснюється зі застосуванням різних методів.

Словесні методи навчання містять *лекції*, які розкривають сутність наукових понять, явищ та процесів, які пов'язані загальною темою; *пояснення*, за допомогою яких розкривається сутність закону або процесу з використанням попереднього досвіду здобувачів; *розповіді* з метою спонукання здобувачів до створення в уяві певного образу; евристичних та репродуктивних *бесід*, які передбачають приведення попередніх знань до усвідомлення нових явищ та понять.

Наочні методи навчання, які передбачають *демонстрацію* (показ процесів у динаміці), *ілюстрацію* (схеми, графіки) та *спостереження* (сприймання процесів без втручання у ці процеси).

Практичні методи навчання сприяють формуванню вмінь і навичок, логічному завершенню ланки пізнавального процесу стосовно конкретної теми або розділу. Вони містять: практичні *заняття*, лабораторні роботи, спрямовані на використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань; також виконання *письмових вправ* з метою цілеспрямованого повторення студентами окремих дій задля формування умінь та навичок за дисципліною.

10 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

10.1 Розподіл балів, які отримують здобувачі (кількісні критерії оцінювання)

В Університеті застосовуються контрольні заходи поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль здійснюється під час проведення різних видів навчальних занять і має на меті перевірку рівня знань здобувачів вищої освіти з відповідної дисципліни. Проведення поточного контролю здійснюється під час навчальних занять, а оцінювання успішності здобувачів вищої освіти визначається відповідною РПНД. Види поточного контролю визначаються відповідною РПНД.

Підсумковий контроль – контрольні заходи, що передбачають встановлення відповідності (вимірювання, оцінювання) здобутих особою

результатів навчання вимогам освітньої програми у частині відповідного освітнього компонента.

Контрольний захід у формі заліку полягає в оцінюванні засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на підставі результатів поточного контролю та передбачає підведення підсумків протягом першого тижня екзаменаційної сесії за розкладом.

Викладач має своєчасно інформувати здобувачів вищої освіти про результати виконання кожного виду робіт при поточному контролі, а про підсумкову оцінку з дисципліни – на останньому занятті.

Присутність здобувача вищої освіти на контрольному заході у формі заліку не є обов'язковою.

Здобувач вищої освіти отримує позитивну оцінку на заліку за умови виконання всіх видів робіт, передбачених РПНД, та за наявності оцінок за кожен вид робіт, що не менше відповідного встановленого мінімального бала.

Підсумковий контроль з дисципліни у формі заліку оцінюється кількістю балів, отриманих здобувачем вищої освіти за виконання всіх видів поточного контролю протягом семестру за 100-бальною шкалою:

$$O_d = 0,6 \cdot O_{\text{сем}} + P \cdot O_{\text{сем}}$$

де O_d – підсумкова оцінка з дисципліни в семестрі;

$O_{\text{сем}}$ – сумарна кількість балів, отриманих здобувачем вищої освіти протягом семестру (від 1 до 100 балів), що визначається за формулою:

$$O_{\text{сем}} = \sum O_i;$$

O_i – кількість балів з i -го контрольного заходу поточного контролю дисципліни.

P – ознака виконання всіх видів робіт: $P=0,4$, якщо виконані всі види робіт з позитивною оцінкою, $P=0$ – в іншому випадку (за відсутності позитивної оцінки хоча б з одного поточного контрольного заходу з дисципліни, передбаченого РПНД).

Якщо здобувач вищої освіти не виконав усі види робіт, які передбачені РПНД в даному семестрі, або отримав кількість балів з будь-якого виду робіт менше ніж встановлений мінімум, то він вважається таким, що має академічну заборгованість. У відомість обліку успішності викладач виставляє оцінку «незараховано», бали від 1 до 59, ЄКТС – F/FX.

При формуванні оцінок O_d , $O_{сем}$ округлення проводиться до цілого за правилами математики.

Оцінка за семестр ($O_{сем}$) з навчальної дисципліни визначається відповідно до таблиці 10.1.

Таблиця 10.1 – Розподіл балів, що отримує здобувач вищої освіти протягом семестру

Номер змістового модуля	Вид заняття / контрольний захід	Оцінка $O_{сем}$
1	Пз № 1	6
	Пз № 2	6
	Пз № 3	6
	Контрольна точка 1	18
2	Пз № 4	6
	Пз № 5	6
	Пз № 6	6
	РГЗ № 1	12
	Контрольна точка 2	32
3	Пз № 7	6
	Пз № 8	6
	Пз № 9	6
	Контрольна точка 3	18
4	Пз № 10	6
	Пз № 11	6
	Пз № 12	6
	РГЗ № 2	12
	Контрольна точка 4	32
	Усього за семестр	100

Отримані бали переводяться за національною шкалою та шкалою ЄКТС.

Для підсумкового контролю використовуються шкали оцінок, наведені у таблиці 10.2.

Таблиця 10.2 – Шкали оцінок для визнання успішності навчання здобувачів вищої освіти

Оцінка з дисципліни	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен, курсовий проект (робота), практика	залік
96-100	A	відмінно	зараховано
90-95	B	відмінно	
75-89	C	добре	
66-74	D	задовільно	
60-65	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно	незараховано
1-34	F		

10.2 Якісні критерії оцінювання

Необхідний обсяг знань для одержання позитивної оцінки:

1. Основи проектування засобів опису інформації.
2. Методи комп'ютерного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства.
3. Комп'ютерні методи формування економічних та інформаційних стратегічних рішень.

Необхідний обсяг умінь для одержання позитивної оцінки:

1. Формувати економічні та інформаційні цільові орієнтири.
2. Застосовувати інформаційні технології для обробки економічної інформації.
3. Визначати можливий набір економічних та інформаційних оперативних важелів впливу.
4. Створювати ІС з метою автоматизованого отримання всіх показників, необхідних для прийняття рішення з управління економічним об'єктом.

Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру.

Задовільно, E (60-65): виставляється студенту, що виявив знання основного навчального матеріалу в мінімальному обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності; в основному виконував завдання, передбачені програмою; ознайомився з основною літературою, рекомендованою програмою; припустив помилки у відповіді на запитання при співбесідах, тестуванні та при виконанні завдань тощо, які він може усунути лише під керівництвом та за допомогою викладача.

Задовільно, D (66-74): заслуговує студент, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання й майбутньої роботи за спеціальністю, впорався з виконанням завдань, передбачених програмою; припустив значну кількість помилок або недоліків у відповіді на запитання при виконанні завдань тощо, принципові які може усунути самостійно.

Добре, C (75-89): заслуговує студент, який виявив повні знання навчально-програмного матеріалу при виконанні передбачених програмою завдань, але припустив ряд помітних помилок; засвоїв основну літературу, рекомендовану програмою; показав систематичний характер знань з

дисципліни; здатний до їх самостійного використання та поповнення в процесі подальшої навчальної роботи і професійної діяльності.

Відмінно, В (90-95): виставляється студенту, який виявив систематичні та глибокі знання навчального матеріалу з даної дисципліни вище середнього рівня. Він продемонстрував вміння вільно виконувати завдання, передбачені програмою; засвоїв літературу, рекомендовану програмою; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та їх значення для подальшої професійної діяльності.

Відмінно, А (96-100): заслуговує студент, який виявив всебічні систематичні та глибокі знання навчально-програмного матеріалу, вміння вільно виконувати завдання, що передбачені програмою, засвоїв основну та додаткову літературу, яка рекомендована програмою; проявив видатні творчі здібності в розумінні, в логічному, чіткому, стислому та ясному трактуванні навчально-програмного матеріалу; засвоїв основні поняття дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності.

11 МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

11.1 Базова література

1. Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2019. 667 с.
2. Квасній Л.Г., Вівчар О.І., Малик Л.О., Паславська В.В. Experience of leading countries in terms of robotics for the implementation of digital technologies/ Artificial intelligence as a basis for the development of the digital economy: textbook / Edited by I.Tatomyr, Z.Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021. 376p. PP.77-84
3. Пелеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник. К.: В-во „Ліра”, 2019. 492 с.
4. Єжова Л.Ф. Інформаційний маркетинг : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2020. 560 с.
5. Кавун С.В., Смірнов О.А., Столбов В.Ф. Основи інформаційної безпеки: навч. посібник. Кіровоград : КНТУ, 2018. 442 с.
6. Спрінсян В.Г., Бірюкова Т.Л. Ресурси та технології інформаційного менеджменту: навчальний посібник. Одеса : ОНПУ, 2018. 248 с.

11.2 Допоміжна література:

7. Бойчук І. В., Музика О. М. Інтернет в маркетингу : підручник. К.: ЦУЛ, 2020. 512 с.
8. Bovsh L., Bosovska M., Okhrimenko A. Compliance-strategizing of economic security of the business in digitalization conditions. Вісник КНТЕУ. 2021. № 6. С. 42–60.
9. Stopchenco Y., Voiko M. Digital functionality of complementation of business processes of the hotel industry. Вісник КНТЕУ. 2021. № 6. С. 99–111.
10. Алфімова А. В. Науково-концептуальні засади обґрунтування сутності системи електронної комерції. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 54. С. 25–30. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54_2021/7.pdf.

11.3 Методичні вказівки до різних видів занять

11. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Інформаційний бізнес» для студентів спеціальності 051 «Економіка» за освітньою програмою «Економічна кібернетика» [Електронний документ] / Упоряд. І.Б. Прібильнова. Харків: ХНУРЕ, 2024. 12 с.

12. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Інформаційний бізнес» для студентів спеціальності 051 «Економіка» за освітньою програмою «Економічна кібернетика» [Електронний документ] / Упоряд. І.Б. Прібильнова. Харків, ХНУРЕ, 2024. 26 с.

13. Методичні вказівки до лабораторних робіт з дисципліни «Інформаційний бізнес» для студентів спеціальності 051 «Економіка» за освітньою програмою «Економічна кібернетика» [Електронний документ] / Упоряд. І.Б. Прібильнова. Харків, ХНУРЕ, 2024. 34 с.

14. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Інформаційний бізнес» для студентів спеціальності 051 «Економіка» за освітньою програмою «Економічна кібернетика» [Електронний документ] / Упоряд. І.Б. Прібильнова. Харків, ХНУРЕ, 2024. 26 с.

15. Комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни підготовки бакалавра «Інформаційний бізнес» [Електронний ресурс]: галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки, спеціальність 051 Економіка, освітньо-професійна програма Економічна кібернетика, факультет Інформаційно-аналітичних технологій та менеджменту / ХНУРЕ; розроб. І.Б. Прібильнова. Харків, 2024. 156 с.

12 ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

16. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>

17. Наукова бібліотека Харківського національного університету радіоелектроніки. URL: <http://lib.nure.ua>

18. Електронний архів відкритого доступу Харківського національного університету радіоелектроніки. Наукові праці викладачів кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою URL: <http://openarchive.nure.ua/handle/document/67>

19. Сайт кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою Харківського національного університету радіоелектроніки. Робочі програми навчальних дисциплін. URL: <http://eces.nure.ua/studentam/anotacii-disciplin-2/anotacii-disciplin-specialnist-073-menedzhment-osvitnja-programa-upravlinnja-finansovo-ekonomichnoju-bezpekoju/robochi-programi>

20. Навчальні матеріали он-лайн. URL: <https://pidruchniki.com/84386/ekonomika/>

21. Електронний журнал «Ефективна економіка». URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>

22. Електронний економічний науково-практичний журнал «Підприємництво та інновації». URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/index>